

WOOD INFORMATION UPDATES

总第 104期 | 木材信息快报
2023年3月刊



中国林产品集团有限公司



中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

木材信息



上海胜握胜林业有限公司 编制



《木材信息快报》 Wood Information Updates
2023年3月刊【总第104期】

编辑部

编委会主任

张金贵

编委会副主任

王满 陈绍志 付建全 夏仕军 梁昊

编委会委员（按姓氏笔画为序）

陈万林 陈湘舟 张剑 尚金瑞

夏仕军 徐海平 梁昊

编辑

高超 申雅洁 李嘉敏

主办单位

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林产品集团有限公司

北京市朝阳区麦子店街37号盛福大厦15-16层

010-84898240

上海胜握胜林业有限公司

上海市黄浦区龙华东路325号博荟广场A座12楼

021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：

聚焦行业新闻 掌握实时资讯

推动行业交流 促进企业发展

政经新闻

01 财政收入开局总体平稳重点支出保障有力

03 我国稳居世界第一货物贸易大国

05 我国居民消费活力强劲恢复



汇率

07 人民币汇率、银行押汇利率趋势图

08 Libor美元统计简表、国际市场汇率



本期关注

09 3月制造业PMI为51.9% 制造业保持扩张态势



最新资讯 国内

13 筑牢森林生态安全屏障

14 东莞打造首个“世界级家具产业集群”

CONTENTS 目录



最新资讯 国际

- 15 巴新总理将为重造林资助300万基那资金
- 16 耗资45万英镑的木框架工厂将在今年夏天建立

林产聚焦

- 17 《行走天下》：寻找草原的精神原乡

特别栏目

- 21 看央企“种下”多少“树”？



财政收入开局总体平稳重点支出保障有力

来源/人民网



财政部发布 2023 年 1-2 月财政收支情况。财政部有关负责人表示，1-2 月累计，全国一般公共预算收入同比下降 1.2%，主要是 2021 年末缓税收入在去年初入库，抬高了基数。

扣除高基数等特殊因素影响后，全国一般公共预算收入增长 2% 左右，财政收入开局总体平稳。1-2 月累计，全国一般公共预算支出同比增长 7%，财政支出保持较高强度，民生等重点领域支出得到有力保障。

数据显示，1-2 月累计，全国一般公共预算收入 45642 亿元，同比下降 1.2%。全国税收收入 39412 亿元，同比下降 3.4%；非税收入 6230 亿元，同比增长 15.6%。1-2 月累计，全国一般公共预算支出 40898 亿元，同比增长 7%。其中，中央一般公共预算本级支出 4236 亿元，同比增长 8.7%；地方一般公共预算支出 36662 亿元，同比增长 6.8%。

从税收收入看，全国税收收入同比下降 3.4%。其中，国内增值税增长 6.3%，主要受去年制造业中小微企业延长补缴期限的部分缓税于今年入库等因素带动。国内消费税下降 18.4%，进口货物增值税、消费税下降 21.6%，主要是去年同期基数较高。出口退税增长 9.7%，有力支持外贸出口平稳发展。随着国家密集出台一系列支持房地产市场平稳健康发展的政策措施落地实施，房地产市场正出现一些积极变化，但仍处于逐步恢复中，1-2 月房地产相关税收仍然下降，土地增值税、城镇土地使用税、契税分别下降 22.4%、7.4%、4%。

从非税收入看，全国非税收入同比增长 15.6%。其中，国有资源（资产）有偿使用收入增长 28.5%，拉高全国非税收入增幅 10.4 个百分点，主要是地方多渠道盘活闲置资产；全国行政事业性收费收入下降 5.5%。

支出层面，全国一般公共预算支出同比增长 7%。其中，中央一般公共预算本级支出增长 8.7%，地方一般公共预算支出增长 6.8%。各级财政部门按照中央经济工作会议部署，加力提效实施积极财政政策，有力支持基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点领域。

粤开证券首席经济学家罗志恒在接受记者采访时分析指出，总体上看财政收入形势反映了经济形势的基本情况。1-2 月中国经济在逐步恢复，尤其是国内市场以及餐饮消费恢复较好，但是生产、民间投资等恢复的幅度仍有限。1-2 月财政收入增速负增长主要是中央收入负增长，地方财政收入正增长。

“从支出看，民生支出增速非常高，尤其是其中的卫生健康、社保与就业支出分别高达 23.2% 和 9.8%，反映出了支出结构在逐步优化，朝着增加人力资本投资发展；债务付息支出同比增速 27.3%，有必要尽快压降利息成本。”罗志恒表示。^{来源}

我国稳居世界第一货物贸易大国

来源/科技日报



3月20日上午，国新办就“守国门、促发展，为推进中国式现代化贡献海关力量”举行发布会。海关总署署长俞建华在会上介绍，2022年，我国外贸总值超过42万亿元，这一规模在人类贸易史上前所未有。

数据显示，2022年全国海关监管进出口货运量达到48亿吨，货轮、飞机、火车等运输工具1300万辆（架、艘），监管跨境邮快件3.2亿件。


“如果把去年我国进出口货物装到火车上，首尾相连可绕地球赤道30圈；把去年海关监管的集装箱连在一起，在地球和月球之间可排成两排。”俞建华形象地说。

新时代十年，跨境贸易取得长足发展。截至目前，在海关备案的进出口企业达到185万家，是10年前的3倍。2022年12月，全国进、出口整体通关时间比2017年同期分别压缩67%和92%。

守国门是海关的基本职责。发布会上，俞建华通报了一组数据：2022年，全国海关检出新冠阳性5.5万例，截获有害生物58万种次，监管进出口危化品5.9亿吨，退运、销毁不合格食品、化妆品2900批，查获各类违禁品120万件、毒品2.8吨，立案侦办走私犯罪案件4500多起，案值1200多亿元，维护国门安全和营商环境。中国海关4次获得联合国亚洲环境执法奖，2次获得“克拉克·巴文”野生动植物执法奖，向世界展现了中国负责任大国形象。



据悉，2022年，我国外贸首次突破40万亿元人民币，连续六年稳居世界货物贸易第一大国地位。

“改革和科技双轮驱动。”俞建华表示，下一步，海关将以智慧海关为抓手，推进现代化海关改革，努力建设引领国际海关监管潮流、服务我国高质量发展的世界一流海关。 

我国居民消费活力强劲恢复

来源/经济日报



国际货币基金组织最新发布的《世界经济展望报告》大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%；刚刚过去的春节和元宵节，街头商圈人流如织，车站地铁熙熙攘攘.....


人气旺，开门红。今年我国消费复苏和经济增长前景可喜。疫情防控措施优化调整后，人头涌动中蕴藏的是被重新激发的居民消费活力，大街小巷上的腾腾烟火气，将有力拉动我国经济回升向好。

数据印证了消费的火热。今年春节假期全国消费相关行业销售收入与上年相比增长12.2%；春节假期实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%；1月份我国电影票房超100亿元，刷新年度票房最快破百亿元纪录，彰显电影市场的强劲活力。

烟火气升腾的背后是对我国经济的信心。得益于稳经济一揽子政策措施持续落实，以及疫情防控措施优化调整，我国经济呈现触底回升态势。最新数据显示，1月份，制造业采购经理指数（PMI）为50.1%，重返扩张区间，供需两端同步改善，企业信心明显增强，制造业景气水平明显回升。国内外普遍看好中国经济，多数预测今年增速同比将大幅提升。据法国市场研究和咨询公司益普索公布的全球消费者信心指数显示，去年12月份中国消费者信

心指数全球最高。可以说，消费复苏有着坚实的信心基础。

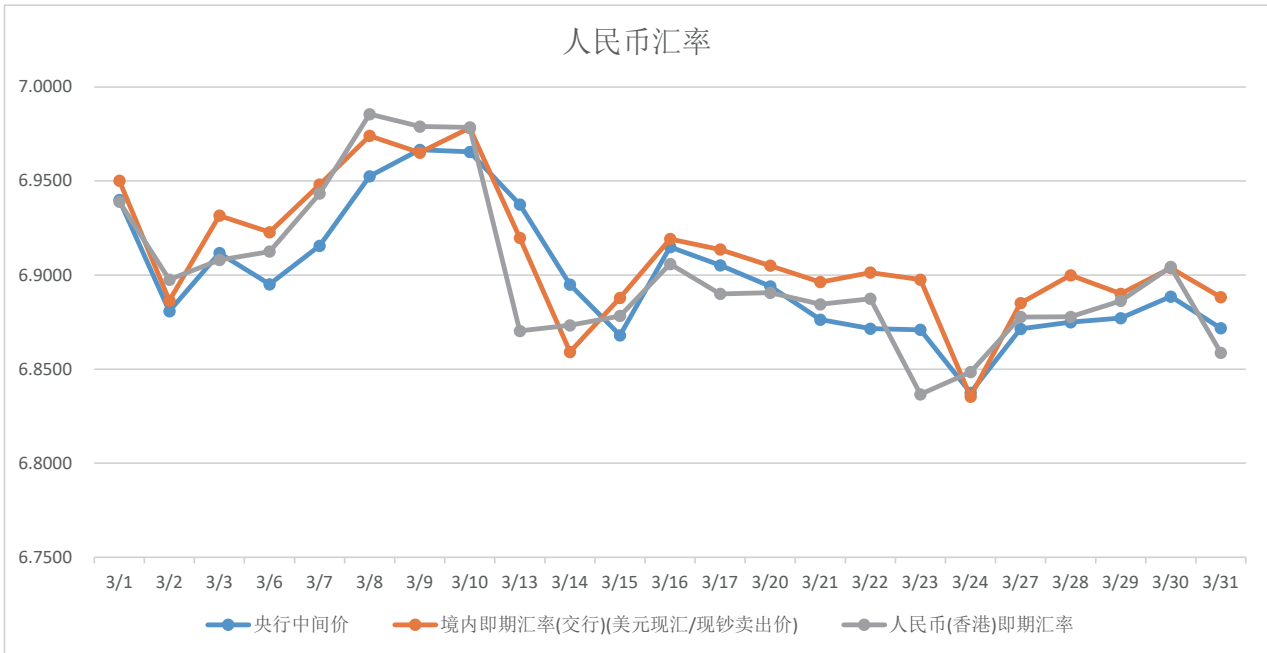
烟火气激发的是社会“动”起来的活力。人流、物流、资金流对经济发展至关重要。有人流，就会有消费。疫情防控措施优化调整后，更多的人动起来，购物、买房、旅游，激发了潜在的经济活力。消费是生产的目的，更是推进生产的动力。旺盛的消费需求能够有效带动生产复苏，助力经济回暖。

经济的基本面和政策支持将让烟火气更旺。我国经济韧性强、潜力大、活力足的基本面以及长期向好的趋势并没有改变。只要关联着百姓生活、关乎百姓就业的“微细胞”充满生机，消费保持“进”的态势、积累“强”的动能，我国经济的活力就能持续迸发出来。最近，中央强调建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。从中央到地方层层叠加的刺激消费政策“红包”，将释放出强大的经济动能。涓涓溪流，汇聚江河，其磅礴伟力将推动中国号巨轮加速前行。

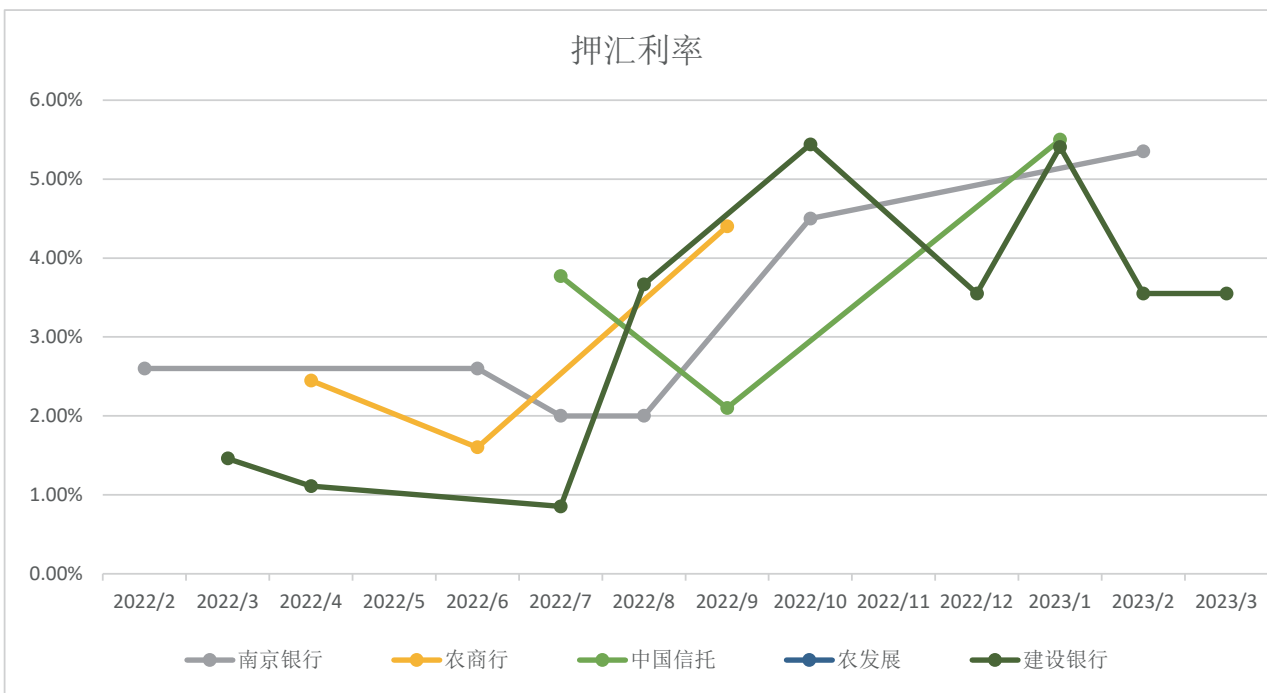
汇率

汇率 & 利率趋势简报

人民币汇率趋势图



相关银行各月押汇利率趋势图



Libor(美元)^{注1} 统计简表(3月)

日期	O/N	一个月	三个月	六个月	一年
3月1日	4.55714	4.67300	4.98114	5.28814	5.68614
3月2日	4.55930	4.70140	4.98570	5.31090	5.71400
3月3日	4.55957	4.70914	4.98400	5.31571	5.69443
3月6日	4.56286	4.71129	5.00800	5.32800	5.69057
3月7日	4.56230	4.71900	5.02570	5.34610	5.71671
3月8日	4.55810	4.75970	5.12470	5.47410	5.88000
3月9日	4.56110	4.80600	5.15370	5.49990	5.86329
3月10日	4.55714	4.79857	5.13814	5.42829	5.73814
3月13日	4.55600	4.68443	4.86629	5.05071	5.14257
3月14日	4.55357	4.72771	4.94100	4.96843	4.99229
3月15日	4.55971	4.70857	4.90714	4.83400	4.72843
3月16日	4.55090	4.76140	4.96260	4.93230	4.82943
3月17日	4.56086	4.77771	4.99843	5.05229	5.03414
3月20日	4.55557	4.75229	4.94714	4.84871	4.70343
3月21日	4.56057	4.77929	5.01771	5.00657	4.99671
3月22日	4.55860	4.79700	5.08000	5.11510	5.17929
3月23日	4.80710	4.84530	5.13370	5.14270	5.10686
3月24日	4.80886	4.83057	5.10143	4.98729	4.80886
3月27日	4.80871	4.85229	5.14314	5.16114	5.06114
3月28日	4.81100	4.85871	5.16286	5.24671	5.18771
3月29日	4.81157	4.84029	5.15914	5.20957	5.16043
3月30日	4.81140	4.84760	5.17660	5.27230	5.23157
3月31日	4.80086	4.85771	5.19271	5.31300	5.30529

注1:
LIBOR, 伦敦同业拆借利率(London Inter Bank Offered Rate), 常作为商业贷款、抵押、发行债务利率的基准。

国际市场汇率

日期	美元指数	美元	欧元	英镑	澳元	加元	新西兰元	新加坡元	100日元
3月1日	104.38620	6.94000	7.34160	8.35130	4.67020	5.08650	4.29130	5.14880	5.09260
3月2日	104.97950	6.88080	7.34170	8.27650	4.65190	5.06290	4.30380	5.12820	5.05760
3月3日	104.52470	6.91170	7.32670	8.26010	4.65310	5.08310	4.29840	5.12900	5.05760
3月6日	104.26940	6.89510	7.32800	8.29700	4.65790	5.06850	4.28410	5.12570	5.07180
3月7日	105.62860	6.91560	7.38540	8.31200	4.65390	5.08050	4.28370	5.14170	5.08740
3月8日	105.69280	6.95250	7.33630	8.22320	4.58160	5.05450	4.25190	5.13310	5.06520
3月9日	105.24320	6.96660	7.34830	8.25420	4.59180	5.04860	4.25760	5.14780	5.07620
3月10日	104.65210	6.96550	7.37380	8.30290	4.58930	5.03570	4.24890	5.14690	5.11450
3月13日	103.63720	6.93750	7.41560	8.38920	4.60340	5.04010	4.27600	5.15010	5.15340
3月14日	103.67770	6.89490	7.39520	8.38910	4.59110	5.01680	4.28530	5.11630	5.17440
3月15日	104.73960	6.86800	7.37030	8.34620	4.59360	5.01750	4.27970	5.10700	5.10900
3月16日	104.41830	6.91490	7.31940	8.34430	4.57940	5.02610	4.26650	5.11730	5.19870
3月17日	103.87290	6.90520	7.33010	8.36170	4.60090	5.03360	4.28020	5.12980	5.17530
3月20日	103.32010	6.89400	7.33800	8.37350	4.61150	5.00880	4.30940	5.12430	5.19680
3月21日	103.21550	6.87630	7.37030	8.44210	4.61630	5.03070	4.29250	5.14190	5.23530
3月22日	102.54210	6.87150	7.40120	8.39820	4.58390	5.01100	4.25220	5.13860	5.19370
3月23日	102.59150	6.87090	7.46750	8.43400	4.59990	5.00720	4.27900	5.16730	5.23490
3月24日	103.11490	6.83740	7.40690	8.39770	4.56710	4.98140	4.27000	5.14990	5.22860
3月27日	102.85940	6.87140	7.40380	8.41410	4.57030	5.00490	4.26370	5.16050	5.25540
3月28日	102.45690	6.87490	7.43030	8.45440	4.57800	5.03430	4.26410	5.16720	5.23710
3月29日	102.66100	6.87710	7.45510	8.48040	4.61010	5.05820	4.29890	5.17920	5.24840
3月30日	102.17220	6.88860	7.46800	8.47970	4.60190	5.07950	4.28400	5.18270	5.19560
3月31日	102.58890	6.87170	7.49450	8.51270	4.61310	5.08240	4.30690	5.17600	5.16930



免责声明: 以上数据源自市场公开咨询平台, 并结合上海胜握胜公司实际情况编纂整理, 仅供内部参考

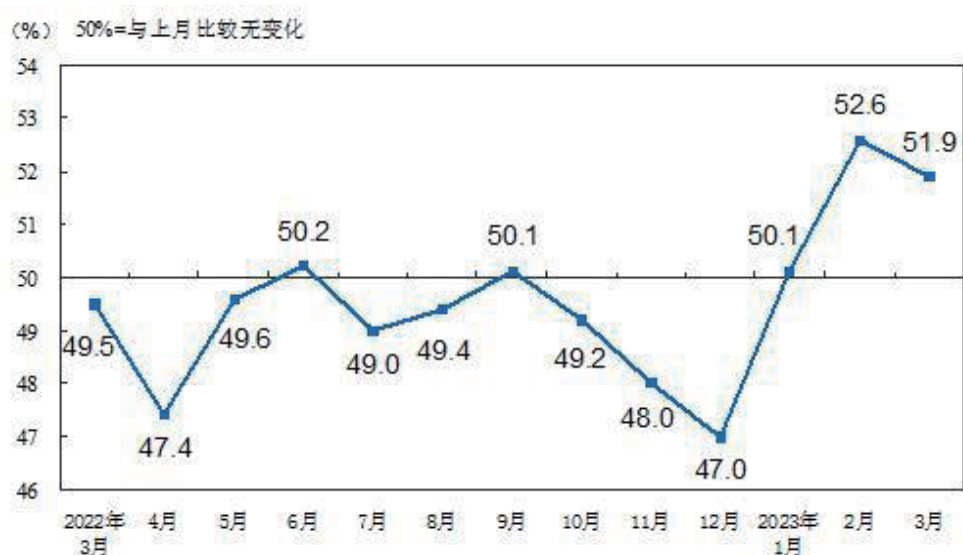
3月制造业PMI为51.9% 制造业保持扩张态势

来源/中国新闻网



国家统计局网站 3 月 31 日发布 2023 年 3 月中国采购经理指数运行情况。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



3月份，制造业采购经理指数 (PMI) 为 51.9%，比上月下降 0.7 个百分点，高于临界点，制造业保持扩张态势。

从企业规模看，大、中、小型企业 PMI 分别为 53.6%、50.3% 和 50.4%，低于上月 0.1、1.7 和 0.8 个百分点，均高于临界点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 54.6%，比上月下降 2.1 个百分点，持续高于临界点，表明制造业生产活动继续扩张。



新订单指数为 53.6%，比上月下降 0.5 个百分点，持续高于临界点，表明制造业市场需求继续增加。

原材料库存指数为 48.3%，比上月下降 1.5 个百分点，表明制造业主要原材料库存量降幅有所扩大。

从业人员指数为 49.7%，比上月下降 0.5 个百分点，表明制造业企业用工景气水平有所回落。

供应商配送时间指数为 50.8%，比上月下降 1.2 个百分点，仍高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

中国非制造业采购经理指数运行情况。3 月份，非制造业商务活动指数为 58.2%，比上月上升 1.9 个百分点，高于临界点，非制造业恢复发展步伐加快。

分行业看，建筑业商务活动指数为 65.6%，比上月上升 5.4 个百分点。服务业

商务活动指数为 56.9%，比上月上升 1.3 个百分点。从行业看，零售、铁路运输、道路运输、航空运输、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、租赁及商务服务等行业商务活动指数位于 60.0% 以上高位景气区间；批发、水上运输等行业商务活动指数低于临界点。

新订单指数为 57.3%，比上月上升 1.5 个百分点，高于临界点，表明非制造业市场需求继续回升。分行业看，建筑业新订单指数为 50.2%，比上月下降 11.9 个百分点；服务业新订单指数为 58.5%，比上月上升 3.8 个百分点。


投入品价格指数为 50.3%，比上月下降 0.8 个百分点，高于临界点，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平涨幅回落。分行业看，建筑业投入品价格指数为 54.4%，比上月下降 0.9 个百分点；服务业投入品价格指数为 49.6%，比上月下降 0.8 个百分点。

销售价格指数为 47.8%，比上月下降 3.0 个百分点，低于临界点，表明非制造业销售价格总体水平有所下降。分行业看，建筑业销售

价格指数为 50.9%，比上月下降 2.7 个百分点；服务业销售价格指数为 47.3%，比上月下降 3.1 个百分点。

从业人员指数为 49.2%，比上月下降 1.0 个百分点，表明非制造业企业用工景气水平有所回落。分行业看，建筑业从业人员指数为 51.3%，比上月下降 7.3 个百分点；服务业从业人员指数为 48.8%，比上月上升 0.1 个百分点。

业务活动预期指数为 63.3%，比上月下降 1.6 个百分点，继续位于高位景气区间，表明非制造业企业对近期市场恢复发展信心保持稳定。分行业看，建筑业业务活动预期指数为 63.7%，比上月下降 2.1 个百分点；服务业业务活动预期指数为 63.2%，比上月下降 1.6 个百分点。

中国综合 PMI 产出指数运行情况。3 月份，综合 PMI 产出指数为 57.0%，比上月上升 0.6 个百分点，位于较高景气区间，表明我国企业生产经营总体情况继续好转。



筑牢森林生态安全屏障

来源/潍坊融媒


今年以来，潍坊市自然资源和规划局坊子分局多措并举加强行业领域综合治理，全面筑牢森林生态安全屏障，促进人与自然和谐共生。

开展多个专项普查工作。组织专业队伍摸清全区森林火灾风险底数、外来入侵物种等有害生物，为有效开展森林火灾、虫情防治和应急管理提供基础资料。持续加大巡林力度。加强防火期尤其是重要节日期间护林人员管理工作，实行

24小时值守，加强进山火源管控。科学做好林业有害生物防治，全力保护森林资源安全。

加强虫情监测预报。以市、区级林业有害生物疫情中心监测站为依托，“空天地”立体监测为手段，连续10年对美国白蛾等主要林业有害生物进行系统监测。根据监测预报数据，及时分析研判，发布虫情预报，督促全区各街道（发展区）抓住有利防治时机，全面开展绿色防控工作。

开展林下可燃物清理。进入防火期后，根据“属地管理”原则，组织各街道（发展区）按照“五清”要求，开展林下杂草、枯枝落叶的可燃物清理工作，做到应清尽清。

多种方式宣传培训。定期对全区护林员（林管员）、林长开展森林防火、美国白蛾等监测防治知识培训，利用多种方式提升广大群众对护林防火、林业病虫害的防控安全意识。 



东莞打造首个“世界级家具产业集群”


来源/中新网广东

第49届国际名家具(东莞)展览会在广东东莞厚街镇开幕。开幕式上,中国家具协会与东莞市人民政府合作共建“世界级家具产业集群”正式启动,将打造具有全球示范意义的家具先进产业基地,全面提升中国家具行业的国际竞争力。

据中国家具协会数据显示,中国是全球最大的家具生产国、出口国、消费国。作为东莞重要

的传统优势产业,去年东莞会同佛山市结合两地家具产业优势,联合打造“佛莞泛家居”产业集群,成为中国工信部公布的国家先进制造业集群。

此次中国家具协会与东莞市人民政府启动“世界级家具产业集群”建设后,双方将围绕打造世界“工业制造”之都、世界“集群示范”之都、世界“展览贸易”之都、世界“智慧管理”之都、世界“设计创新”

之都、世界“跨境电商”之都六大建设目标,与全球范围内的所有家具产业链企业,共同打造一个开放包容、合作共赢的平台,为促进国际家具产业合作注入更强的动力。世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠表示,中国家具协会与东莞市人民政府合作共建“世界级家具产业集群”,将打造具有全球示范意义的先进产业基地,全面提升中国家具行业的国际竞争力。 



巴新总理将为重造林资助300万基那资金


来源/木头云

巴布亚新几内亚总理詹姆斯马拉佩 3 月在东新不列颠省加泽尔州拉苏尔 - 贝宁地方政府 (LLG) 偏远的库林达尔启动全新的 KKC 威尼耶工厂时发出呼吁, 希望伐木公司、土地所有者和国家森林管理局 (NFA) 参与砍伐地区的重新造林。

马拉佩表示, 政府将通过国家林业局为 Lasul Baining LLG 砍伐地区的重新造林提供 300 万基那的援助资金, 并向 Gazelle 区议

员兼渔业部长 Jelta Wong 下拨 100 万基那作为第一笔资金。

他说: “我想请投资者、土地所有者和国家林业局参与重新造林。当你砍伐树木时, 你再种下一棵新的树, 这样林业就可以以可持续的方式继续发展”。 “我希望国家森林管理局从原木出口发展税资金中抽出 300 万基那, 并与该公司和土地所有者合作, 进行森林再生、种植林, 并引进轻木在这里种植。你

可以在一公顷土地上种植 1000 棵轻木, 一立方米轻木的收入为 400 基那, 这意味着一个家庭每年可以从一公顷土地中获得高达 2 万基那的收入。这 2 万基那超过了在城镇工作的人的工资。土地上可以种出黄金, 我希望看到林业在拉苏尔 - 贝宁地区的现在和未来成为一项可持续的业务”。在最后, 马拉佩赞扬东新不列颠省的各级领导层通过伐木、农业、渔业和旅游业积极推动可持续发展, 并表示应该继续这样做。 



耗资45万英镑的木框架工厂将在今年夏天建立

来源/木头云


为满足当地在 2025 年前对住房的需求，帮助英国实现碳中和的承诺，英国最大的房屋建筑商 Barratt 将花费 45 万英镑建立一家的木框架工厂。

Barratt 公司的负责人表示，新工厂的地点将于今年夏天从特伦特河畔伯顿搬迁到德比无限公园周边 186,000 平方英尺的场地，大约可以在今年内建造出 16500 至 17000 套房屋。

与传统的砖石方法相比，使用木框架系统使其能够将建造时间平均缩短五周。位于俄勒冈州的新工厂就是由 Bowmer&Kirkland 建造，并获得了 BREEAM “非常好”和 EPC “A” 评级。不仅如此，Barratt 的概念 Zed House 正在索尔福德大学测试，预计是可以减少 125% 碳的创新产品。

因此，要想实现碳中和目标，调整建筑的碳排放量非常重要，按



照木框架房屋的标准制作的话，预计英国建筑的碳排放量会比现行建筑法规建造的房屋少 75% 至 80%。

《行走天下》：寻找草原的精神原乡

来源/央视剧评



央视纪录频道（CCTV-9）播出的 12 集纪录片《行走天下》草原篇今日收官。

该片以行者的观察、体验与参与为叙事线索，向观众展示了中国从东到西、从南到北五大草原的地理风貌、风俗人情以及草原人的风采，彰显了草原文明的自然美、生命力以及文化魅力。

《行走天下》的行者来自都市，以一种闯入者的身份，带着都市人的视角、趣味以及期待，与草原人同行，与草原对话，寻找属于当下人们的精神原乡。

草原的气质

不只是风景的奇观

草原，远离都市，属于“诗和远方”。纪录片《行走天下》尽情地向观众展示了草原的地理、气候等方面的奇观。

茫茫的草原上，绿草，蓝天，白云，相映成趣，万物生机盎然，却也不时会有肆虐的暴风雪，寒冷的雨，还有那些需要在冰天雪地时蹚过的河流、泥泞的道路。

缺氧的高原，无人区，不仅让人气喘吁吁，更是让人感受到生命的极限。这一切构成了草原独有的，不同于农耕地区，更迥异于都市风景的“地方感”。

藏地歌者唱出的山歌，行者并没有听懂歌词，然而闻者垂泪，曲律让人感动万分。

纪录片《行走天下》将这些“发自内心的声音”，谓之为天籁，草原瑰丽的文化令观众为之陶醉。

行者的魅力

闯入者的视角

草原就在那里，已有多少千年。走过路过的行者无数，每个人心中都驻有一个属于自己的草原。纪录片《行走天下》中，一些活跃或曾经活跃在央视屏幕上的主持人、记者，带着他们曾经的人生背景、心理结构以及文化情绪，化身为“行者”，行走草原。

这些行者，不是寂寂的隐身者，而是一言一行都显示出他们是外来者，带着陌生的眼光观察草原上的一切。

观察者的视角令行者的主体性更强，因此，纪录片《行走天下》带有一些个人色彩，行者的味道浓厚，每集纪录片所构建的行者形象都是“这一个”。

比如，采访可可西里的“行者”，看到一只狼追猎一对藏羚羊母子时，心疼到快要哭出声来，奋勇驱赶恶狼，救下藏羚羊母子。真实展现出极度柔软、母性十足的女性行者形象。片中行者以闯入者的身份进行现身叙事，有着不同的功能区分：

见证功能。

行者见证了草原人的努力与行动。

四川省石渠县的野生动物观测员泽仁邓珠救助三只兔狲；

青海果洛草原上的匠人谢格太做黑陶；

新疆阿尔金山国家级自然保护区管理局徐俊泉一行监测无人区藏羚羊数据……

行者一路跟踪，也是全程见证。

伙伴功能。

在草原人的生活、工作中，行者还充当了伙伴的角色。行者也上手做黑陶的陶坯，甚至主动驱赶猎杀藏羚羊的狼，不再限于做一个旁观者，而是一个参与者、行动者。

意见功能。

在观察、见证、参与、陪伴等过程中，行者会发出感慨、评论等意见性信息。与草原人的对话、独自的感叹以及被采访的同期，都能见到行者意见的表达。

情绪功能。

在片中，作为一个外来的闯入者，草原生活对行者来说，具有不同于都市生活的新鲜体验，从而表现出欣喜、诧异之感；

对草原人，行者常常会表现出赞叹、艳羡以及钦佩之情；

在具体的情景中，行者会喊，会叫，会笑，会哭，会有各种不同的情绪反应。行者的现身叙事功能，属于一个闯入者的干预叙事，给予观众以很强的代入感，也大大提升了纪录片叙事的动态感与节奏感。

原乡的精神

生命与文化的质感

原乡，心之向往的故乡。

纪录片《行走天下》中的一些草原受访人，原本在都市打拼，后来回到家乡去放牧、做手工艺；


还有来自外乡的一些人，他们看中草原的生活状态，留下来深耕草原上的生活；更多的是本土本乡的草原受访人，他们不曾离开过，一直坚守在家乡，在这里养儿育女，家族繁衍，赓续着草原文化。

《行走天下》的草原受访人，表现出强烈的乡土依恋情结。这是日复一日、年复一年的经验构成，虽说这样的经验可能有些平淡无奇。比如草原人搭帐篷，赶牛羊，喝奶茶，吃糌粑等。但这一切都是视觉、听觉和嗅觉的奇异混合，锻造了草原人独特的人地关系。从片中我们可以看得出来，草原受访者愿意为家乡付出，做出力所能及的贡献。

在时代的召唤下，草原人努力做出改变，探求建设更美家乡的方法与路径。



对草原的尊重，对自然的敬畏，让生命有着更加美丽的质感。

这是草原文化的真谛，是行走的意义，也是一种原乡精神。 

看央企“种下”多少“树”？

来源/人民日报海外版



中国刚迎来第45个植树节，许多地方播下了春天的幼苗，添上一抹新绿。而长期以来，中国还有这样一支“隐形种树国家队”——中央企业。他们致力于绿色低碳发展，推动构建清洁能源体系，所减少的碳排放量相当于在中国大地上“种”了一片片茂密森林。

雄安高铁站，许多旅客都曾停留路过。这座建筑总建筑面积 47.5 万平方米，站顶呈现特殊的曲面造型，由 1.77 万块多晶硅光伏板组成。阳光在屋顶光伏的转化下变成电能，驱动着站内电梯、风机等设备运行，是国内首个大范围、全覆盖、市场化的高铁光伏项目。项目对光伏组件的安装精度要求特别高，犹如在高空“跳芭蕾”。但生态效益也很可观，项目建成后，每年可为雄安站提供 580 万千瓦时清洁电力供应，在实现经济效益的同时，每年可节约标准煤 1800 吨，减少二氧化碳排放 4500 吨，相当于植树 12 公顷。

从屋顶光伏到低碳建筑技术，从新能源发电到天然气等清洁能源输送，各家央企在绿色低碳上下功夫，为城市和生活添绿。

聚焦产业转型，释放绿色潜力。CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）项目是石油石化企业利用新技术减少二氧化碳排放的产业转型项目，也是能源行业实现“双碳”目标的重要路径。去年，中国石油 CCUS 项目在吉林、长庆、新



疆等油田加大实施力度，二氧化碳年注入量突破 100 万吨，相当于植树近 900 万棵。国家能源集团宁夏煤业持续优化工艺技术，400 万吨 / 年煤炭间接液化示范项目中，仅锅炉运行模式一项优化，每日就节约直接成本近 20 万元，每年可节约燃料煤 15 万吨，实现了节能降耗、绿色环保生产。

清洁能源发电，送“绿”千万家。国投集团雅砻江水电大型水电站数量增长至9座，绿色清洁能源总装机容量2000万千瓦，向社会累计输送超过6400亿千瓦时绿色清洁电能，可供2300万户中国家庭使用10年，相当于减少燃烧标准煤超1.9亿吨，减排二氧化碳超5.2亿吨，相当于种植超过540万公顷人工林。中广核在全国拥有26台在运核电机组、超500个新能源场站，全球在运清洁能源电力装机容量超过7700万千瓦。自1994年大亚湾核电站1号机组投入商业运营以来，中广核清洁能源累计上网电量超过24057亿千瓦时，等效减排二氧化碳20.1亿吨，相当于种植森林540.4万公顷。此外，国家管网西气东输管道系统总里程超过2万千米，相当于半个赤道的长度。工程投产至今，已累计输送天然气超8000亿立方米，替代标准煤10.7亿吨，减少二氧化碳排放11.7亿吨、粉尘5.8亿吨。


绿色低碳发展，还带着浓浓的科技范儿。东方电气集团自主研发F级50兆瓦重型燃气轮机，相较于同功率的火力发电机组，一

年可减少碳排放超过50万吨，联合循环一小时发电量超过7万千瓦时，可以满足7000个家庭1天的用电需求，相当于种植约2700万棵树。电科海康研发的“双碳大脑”能“一图”查看各省、市、区碳排放占比，看懂各产业、行业碳排放来源及组成，提供用能超标预警，科学管理重点区域、行业、企业碳排放。

国务院国资委数据显示，2012到2021年，中央企业万元产值综合能耗下降约33%，二氧化硫、氮氧化物等污染物排放量下降都超过50%。党的十八大以来，煤电央企单位供电煤耗从每千瓦时319克标准煤降到了目前的298克标准煤，清洁能源装机容量占比从原先的28%提高到目前的45%，电网企业新能源利用率超过了95%。

据了解，《“十四五”中央企业发展规划纲要》中专门部署了推进绿色低碳发展相关工作。《国有企业数字化转型行动计划》则聚焦加快实施低碳工艺革新和数字化转型等方面，强调大力推进绿色制造，构建绿色低碳智能制造体系。



国务院国资委副主任赵世堂表示，国资委将进一步指导中央企业坚持以人民为中心的发展思想，大力推动绿色发展、低碳发展。



读者意见反馈

感谢您阅读《木材信息快报》杂志。为了切实提高本刊质量,多登读者期望的内容,为读者提供更贴近、更实用的资讯,我们诚恳地希望您拨冗赐教。您的意见对我们极为重要,将为我们今后的发展方向提供依据。请您认真填写问卷,可以通过传真、E-mail 或者邮寄等方法,将已填写好的反馈表给到本刊编辑部。谢谢支持!

您的个人资料

姓名:

电话:

Email:

地址:

请在下面相应的□内打“√”

1. 您对本刊总体质量的评价:

好 较好 一般 差

2. 您对本刊内容的评价:

通俗易懂 不易懂 难懂

3. 您对本期杂志内容阅读程度是:

全部都读 大部分都读 大约读一半内容 只读很少一部分内容

4. 您认为本刊印刷装订质量如何?

好 较好 一般 差

5. 您认为本刊排版设计如何?

好 较好 一般 差

6. 你曾与多少人分享过我们的杂志?

1~3人 4~8人 9人以上

7. 您认为本刊比较好的栏目是(可多选):

政经新闻 汇率 本期关注
最新资讯 林产聚焦 特别栏目

8. 您认为本刊需要改进的栏目是(可多选):

政经新闻 汇率 本期关注
最新资讯 林产聚焦 特别栏目

9. 您认为本刊还应增加哪方面的内容?

10. 您认为本刊需改进的地方及其他建议:

本刊联系方式

邮箱: admin@shsws.net

电话: 021-34091160 传真: 34091163

地址: 上海市龙华东路 325 号博荟广场 A 座 12 楼

联系方: 上海胜握胜林业有限公司《木材信息快报》编辑部