

WOOD INFORMATION UPDATES

总第 103期 | 木材信息快报
2023年2月刊



中国林产品集团有限公司



中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

木材信息



上海胜握胜林业有限公司 编制



《木材信息快报》 Wood Information Updates
2023年2月刊【总第103期】

编辑部

编委会主任

张金贵

编委会副主任

王满 陈绍志 付建全 夏仕军 梁昊

编委会委员（按姓氏笔画为序）

陈万林 陈湘舟 张剑 尚金瑞

夏仕军 徐海平 梁昊

编辑

高超 申雅洁 李嘉敏

主办单位

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林产品集团有限公司

北京市朝阳区麦子店街37号盛福大厦15-16层

010-84898240

上海胜握胜林业有限公司

上海市黄浦区龙华东路325号博荟广场A座12楼

021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：

聚焦行业新闻 掌握实时资讯

推动行业交流 促进企业发展



05

政经新闻

01 1月中欧班列累计运送货物14.7万标准箱

03 2022：我国对外直接投资增长5.2%

05 我国居民消费活力强劲恢复

汇率

07 人民币汇率、银行押汇利率趋势图

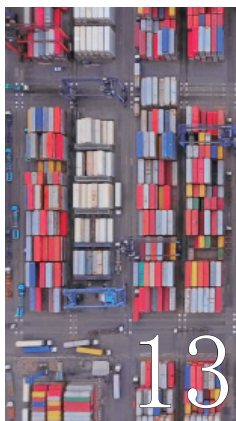
08 Libor美元统计简表、国际市场汇率



09

本期关注

09 1月份CPI同比上涨2.1%



13

最新资讯 国内

13 绥芬河口岸进出口货物量增速迅猛

14 “十四五”将建设国家储备林3600万亩以上

CONTENTS 目录

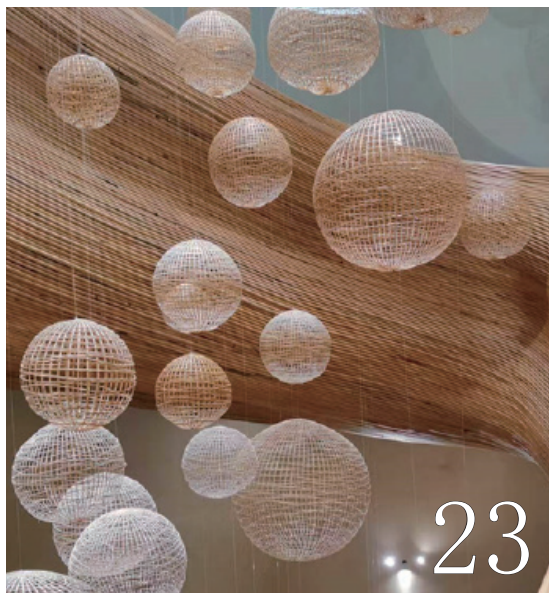


最新资讯 国际

- 15 普京：在紧急住房的安置中使用木屋
- 16 可再生木材将出现在FIS北欧滑雪世界锦标赛

林产聚焦

- 17 长岛：守护渤海湾生态秘境



特别栏目

- 23 “以竹代塑”开辟环保新赛道

1月中欧班列累计运送货物14.7万标准箱

来源/人民网



据中国国家铁路集团有限公司消息，今年1月，中欧班列累计开行1410列，运送货物14.7万标准箱，同比分别增长6%、13%，综合重箱率达到100%。铁路部门加强国际联运组织，进一步提升中欧班列开行质量，有力保障了国际供应链安全畅通和春节市场供应。


为更好满足国际联运需求和适应班列货源结构变化，充分利用中欧班列编组能力、口岸交接能力，提高图定线条利用率，中国国家铁路集团有限公司对中欧班列运输实行扩编增吨措施。1月份，中欧班列扩编增吨取得显著成效，去程开行757列，满编率达83%，集装箱货物发送量进一步增长。

同时，铁路部门加强回程班列运输组织，要求各口岸铁路局集团公司加强与境外铁路的沟通，避免境外口岸站换装时将班列编组打散、改编，尽最大可能利用原编组开行回程图定班列，做到车底循环使用。1月份，中欧班列回程班列开行653列，同比增长9%。

开年首月，中欧班列口岸运输保持较好水平。各相关铁路局集团公司密切关注口岸所在地方政府、海关防疫政策变化，及时做好口岸生产作业调整，提高作业效率，保持口岸运输畅通。作为我国向西开放的重要口岸，为助力通关便利化，霍尔果斯口岸实施“提前申报”“追溯管理”等措施，实现进境班列“秒放”、出境班列“快放”。作为我国最大的陆路边境口岸，



满洲里口岸合理运用宽轨国际货场线路，开通边检场至宽轨国际货场联络线，实现宽轨接车“零等待”，有效提升了班列运输效率。

据了解，自2020年5月以来，中欧班列已连续33个月单月开行千列以上。

2022：我国对外直接投资增长5.2%

来源/光明日报



从商务部获悉，2022年，克服外部环境的不利影响，我国对外投资平稳发展，稳中有进，全行业对外直接投资9853.7亿元人民币，增长5.2%（折合1465亿美元，增长0.9%）。

其中，对外非金融类直接投资 7859.4 亿元人民币，增长 7.2%（折合 1168.5 亿美元，增长 2.8%）。

2022 年，我国对外承包工程完成营业额 10424.9 亿元人民币，增长 4.3%（折合 1549.9 亿美元，与上年基本持平）；新签合同额 17021.7 亿元人民币，增长 2.1%（折合 2530.7 亿美元，下降 2.1%）。

商务部合作司负责人介绍，2022 年我国对外投资合作呈现的主要特点是：

——对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 209.7 亿美元，增长 3.3%，占同期总额的 17.9%；在沿线国家承包工程完成营业额 849.4 亿美元，新签合同额 1296.2 亿美元，分别占总额的 54.8% 和 51.2%，为高质量共建“一带一路”作出了积极贡献。

——部分行业对外投资增长较快。投向批发和零售业 211 亿美元，同比增长 19.5%，投



向制造业 216 亿美元，增长 17.4%，投向租赁和商务服务业 387.6 亿美元，增长 5.8%。

——地方对外投资活跃。地方企业对外投资 939.2 亿美元，较上年增长 13.1%，占总额的 80.4%。其中东部地区对外投资增长 10.3%，占地方投资的 81.6%，广东、浙江和上海位列地方对外投资前三位。来源：商务部

我国居民消费活力强劲恢复

来源/经济日报



国际货币基金组织最新发布的《世界经济展望报告》大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%；刚刚过去的春节和元宵节，街头商圈人流如织，车站地铁熙熙攘攘.....


人气旺，开门红。今年我国消费复苏和经济增长前景可喜。疫情防控措施优化调整后，人头涌动中蕴藏的是被重新激发的居民消费活力，大街小巷上的腾腾烟火气，将有力拉动我国经济回升向好。

数据印证了消费的火热。今年春节假期全国消费相关行业销售收入与上年相比增长 12.2%；春节假期实现国内旅游收入 3758.43 亿元，同比增长 30%；1 月份我国电影票房超 100 亿元，刷新年度票房最快破百亿元纪录，彰显电影市场的强劲活力。

烟火气升腾的背后是对我国经济的信心。得益于稳经济一揽子政策措施持续落实，以及疫情防控措施优化调整，我国经济呈现触底回升态势。最新数据显示，1 月份，制造业采购经理指数（PMI）为 50.1%，重返扩张区间，供需两端同步改善，企业信心明显增强，制造业景气水平明显回升。国内外普遍看好中国经济，多数预测今年增速同比将大幅提升。据法国市场研究和咨询公司益普索公布的全球消费者信心指数显示，去年 12 月份中

国消费者信心指数全球最高。可以说，消费复苏有着坚实的信心基础。

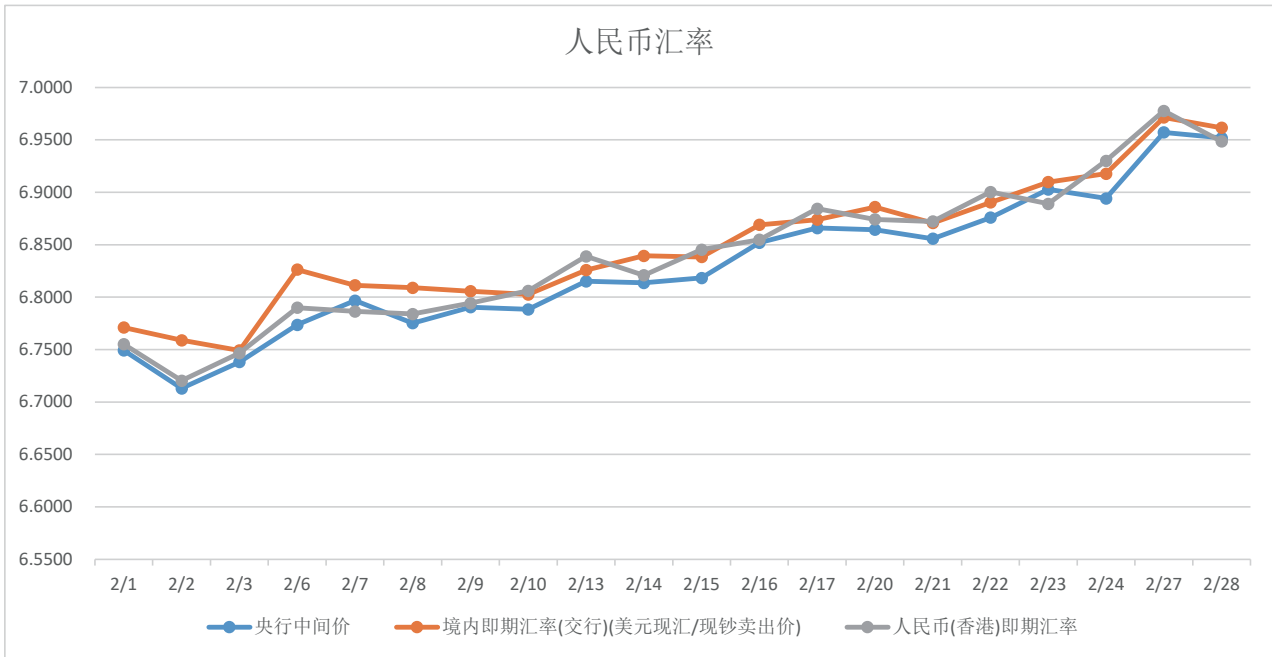
烟火气激发的是社会“动”起来的活力。人流、物流、资金流对经济发展至关重要。有人流，就会有消费。疫情防控措施优化调整后，更多的人动起来，购物、买房、旅游，激发了潜在的经济活力。消费是生产的目的，更是推进生产的动力。旺盛的消费需求能够有效带动生产复苏，助力经济回暖。

经济的基本面和政策支持将让烟火气更旺。我国经济韧性强、潜力大、活力足的基本面以及长期向好的趋势并没有改变。只要关联着百姓生活、关乎百姓就业的“微细胞”充满生机，消费保持“进”的态势、积累“强”的动能，我国经济的活力就能持续迸发出来。最近，中央强调建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。从中央到地方层层叠加的刺激消费政策“红包”，将释放出强大的经济动能。涓涓溪流，汇聚江河，其磅礴伟力将推动中国号巨轮加速前行。

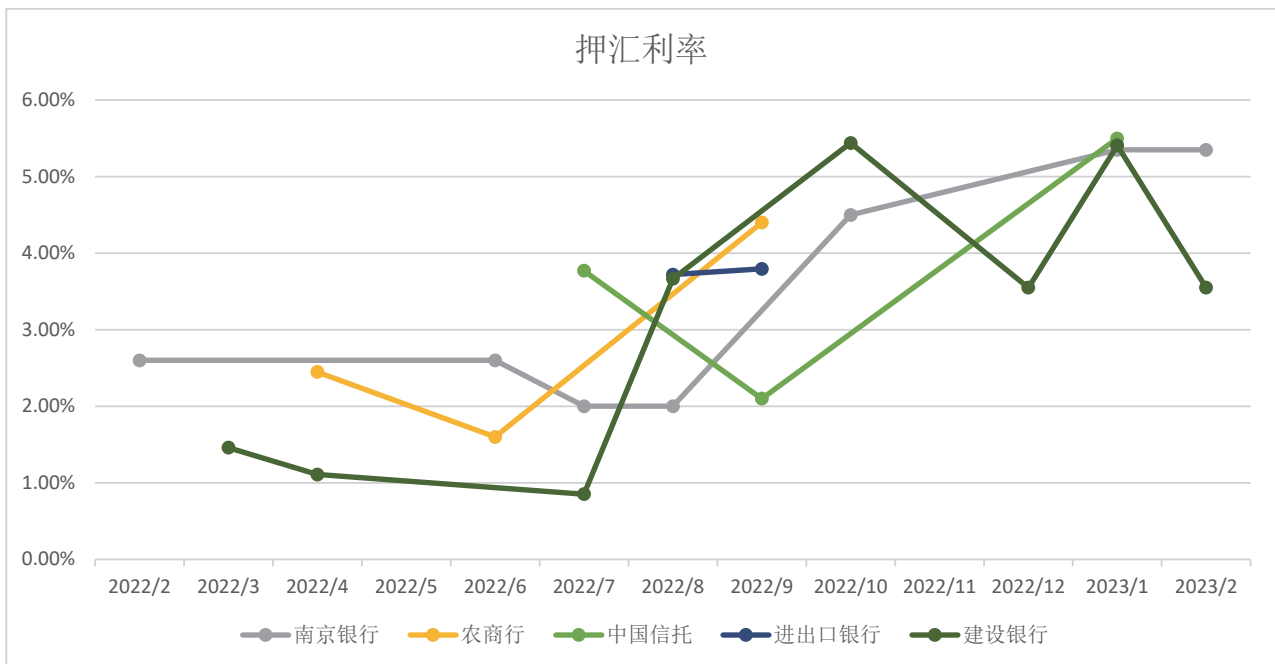
汇率

汇率 & 利率趋势简报

人民币汇率趋势图



相关银行各月押汇利率趋势图



Libor(美元)^{注1} 统计简表 (2月)

日期	O/N	一个月	三个月	六个月	一年
2月1日	4.29686	4.57500	4.79629	5.08786	5.31529
2月2日	4.29686	4.57500	4.79629	5.08786	5.31529
2月3日	4.55271	4.57186	4.83414	5.05743	5.25114
2月6日	4.56457	4.58829	4.84314	5.13971	5.40443
2月7日	4.55329	4.58071	4.84500	5.13500	5.44000
2月8日	4.55510	4.57500	4.85930	5.15100	5.46829
2月9日	4.55860	4.57260	4.87260	5.11257	5.45571
2月10日	4.55929	4.57800	4.86943	5.12714	5.48457
2月13日	4.55886	4.58786	4.86357	5.15200	5.50500
2月14日	4.55943	4.59000	4.87157	5.15843	5.49914
2月15日	4.56190	4.60140	4.87660	5.18029	5.58443
2月16日	4.55810	4.60140	4.90090	5.18043	5.57314
2月17日	4.55686	4.59129	4.91529	5.24300	5.64286
2月20日	4.55686	4.59271	4.90943	5.24071	5.62014
2月21日	4.55986	4.59200	4.92214	5.25743	5.63943
2月22日	4.55686	4.60429	4.92814	5.27100	5.61943
2月23日	4.56460	4.61700	4.95790	5.27700	5.64186
2月24日	4.56171	4.63486	4.95343	5.23514	5.63871
2月27日	4.55640	4.66200	4.96240	4.55643	5.69143
2月28日	4.55329	4.66943	4.97100	5.26343	5.68157

注 1:

LIBOR, 伦敦同业拆借利率(London InterBank Offered Rate), 常作为商业贷款、抵押、发行债务利率的基准。

国际市场汇率

日期	美元指数	美元	欧元	英镑	澳元	加元	新西兰元	新加坡元	100日元
2月1日	101.15470	6.74920	7.33180	8.30940	4.75930	5.07290	4.34230	5.13720	5.18950
2月2日	101.74780	6.71300	7.39350	8.32050	4.79840	5.06000	4.37380	5.14300	5.22110
2月3日	102.99080	6.73820	7.34970	8.23570	4.76770	5.05890	4.36490	5.14140	5.23480
2月6日	103.63330	6.77370	7.31010	8.16060	4.69210	5.05060	4.28780	5.11390	5.14340
2月7日	103.34610	6.79670	7.29010	8.17220	4.68080	5.05490	4.28620	5.11800	5.12340
2月8日	103.47940	6.77520	7.26820	8.16310	4.71390	5.05710	4.28060	5.11750	5.16770
2月9日	103.22100	6.79050	7.27530	8.19600	4.70380	5.04960	4.28620	5.11910	5.16970
2月10日	103.58440	6.78840	7.28860	8.22630	4.71180	5.04650	4.29520	5.12150	5.16360
2月13日	103.27170	6.81510	7.27370	8.21120	4.71050	5.10350	4.29740	5.12330	5.17730
2月14日	103.26030	6.81360	7.30870	8.27300	4.74600	5.10990	4.33230	5.13020	5.14930
2月15日	103.86200	6.81830	7.32040	8.30190	4.76310	5.11190	4.31930	5.13250	5.12700
2月16日	104.02460	6.85190	7.32280	8.24380	4.73170	5.11490	4.30190	5.12970	5.11710
2月17日	103.87990	6.86590	7.31930	8.21990	4.71260	5.09740	4.28810	5.13420	5.11890
2月20日	103.89030	6.86430	7.33300	8.25690	4.71470	5.09050	4.27940	5.13490	5.11020
2月21日	104.20430	6.85570	7.32650	8.25470	4.74000	5.09690	4.29150	5.13290	5.10620
2月22日	104.52810	6.87590	7.32290	8.32890	4.71900	5.08050	4.27680	5.13080	5.09750
2月23日	104.61050	6.90280	7.32140	8.31630	4.70270	5.09530	4.29630	5.14840	5.11740
2月24日	105.25950	6.89420	7.30700	8.28640	4.69450	5.08980	4.29580	5.13590	5.12670
2月27日	104.65220	6.95720	7.34060	8.31430	4.68360	5.11490	4.28780	5.15260	5.10400
2月28日	104.98680	6.95190	7.37470	8.38850	4.68580	5.12180	4.28470	5.16190	5.10240



免责声明: 以上数据源自市场公开咨询平台, 并结合上海胜握胜公司实际情况编纂整理, 仅供内部参考

1月份CPI同比上涨2.1%

来源/人民网



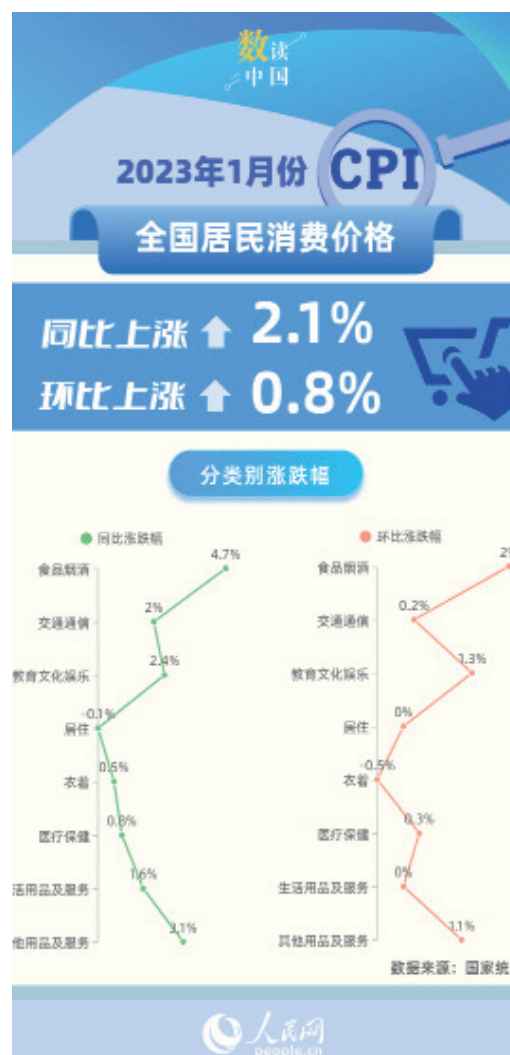
国家统计局今日公布数据显示，2023年1月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨2.1%，环比上涨0.8%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，1月份，受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响，居民消费价格有所上涨。

——从环比看，CPI由上月持平转为上涨0.8%

食品价格上涨2.8%，涨幅比上月扩大2.3个百分点，影响CPI上涨约0.52个百分点。食品中，受春节等季节性因素影响，鲜菜、鲜菌、鲜果、薯类和水产品价格分别上涨19.6%、13.8%、9.2%、6.4%和5.5%，涨幅比上月均有扩大；生猪供给持续增加，猪肉价格下降10.8%，降幅比上月扩大2.1个百分点。

非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.3%，影响CPI上涨约0.25个百分点。非食品中，随着疫情防控政策优化调整，出行和文娱消费需求大幅增加，飞机票、交通工具租赁费、电影及演出票、旅





游价格分别上涨 20.3%、13.0%、10.7%和 9.3%；受节前务工人员返乡及服务需求增加影响，家政服务、宠物服务、车辆修理与保养、美发等价格均有上涨，涨幅

在 3.8%—5.6% 之间；受国际油价波动影响，国内汽油和柴油价格分别下降 2.4% 和 2.6%。

——从同比看，CPI 上涨 2.1%，涨幅比上月扩大 0.3 个百分点

食品价格上涨 6.2%，涨幅比上月扩大 1.4 个百分点，影响 CPI 上涨约 1.13 个百分点。食品中，鲜菌、鲜果和鲜菜价格分别上涨 15.9%、13.1% 和 6.7%；猪肉价格上涨 11.8%，涨幅比上月回落 10.4 个百分点；鸡蛋、禽肉类和水产品价格分别上涨 8.6%、8.0% 和 4.8%；粮食和食用油价格分别上涨 2.7% 和 6.5%。

非食品价格上涨 1.2%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点，影响 CPI 上涨约 0.98 个百分点。非食品中，服务价格上涨 1.0%，涨幅比上月扩大 0.4 个百分点；能源价格上涨 3.0%，涨幅比上月回落 2.2 个百分点，其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨 5.5%、5.9% 和 4.9%，涨幅均有回落。



据测算，在1月份2.1%的CPI同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为1.3个百分点，新涨价影响约为0.8个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。^{来源}



绥芬河口岸进出口货物量增速迅猛

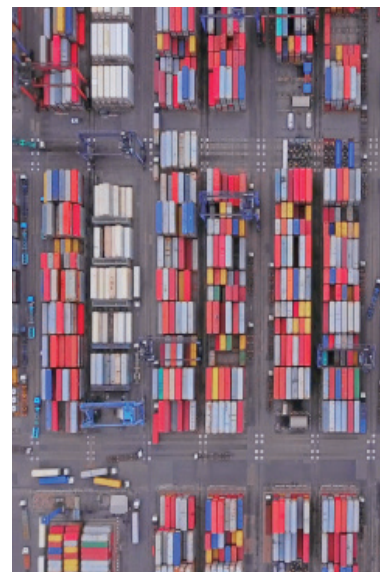
来源/央广网

绥芬河口岸今年1月份进出口货物累计完成70.5万吨，同比增长5.4%。其中：进口66万吨，同比增长6.6%。

1月份，绥芬河铁路口岸进出口货物总计66.9万吨，同比增长4.4%。其中：进口65.8万吨，同比增长6.4%；出口1.1万吨。进口主要货物中，以木材、煤炭、铁精矿和粮食为主，其中木材18.4万吨，煤炭11.4万吨。受国内钢厂

需求加大和俄方车皮计划改装粮食影响，铁精矿和粮食快速实现大幅增长，铁精矿进口20.6万吨，同比增长160.2%，粮食进口5.7万吨，同比增长471.5%。

1月份，绥芬河公路口岸进出口货物总计3.6万吨，同比增长27.8%。其中：进口2,492吨，同比增长81.6%；出口33,200吨，同比增长25.0%。进口主要货物中，木材1,884吨，同比增长479.7%。木
信
息





“十四五” 将建设国家储备林3600万亩以上

来源/山西新闻网


国家林草局生态中心主任张利明表示,“十四五”期间,我国将建设国家储备林 3600 万亩以上,增加蓄积 7000 万立方米以上。

我国是全球第一大木材进口国、第二大木材消耗国,木材年均缺口达 1 亿立方米以上,对外依存度超过 50%,进口原木超过全球贸易量的三分之一。

“2012 年,我国启动了国家储备林建设工程。”张利明说,十年来,我国累计建设国家储备林 9200 多万亩,通过国家储备林累计产出木材约 1.5 亿立方米,取得了显著成效。

十年间,国家储备林建设提供就业岗位总数超过 360 万个,木材产出收入超过了 1500 亿元,依托国家储备林开展的绿色产业实现经济收入近 100 亿元,围绕

国家储备林建设形成的加工企业有 2700 多家,有效助推脱贫攻坚和乡村振兴等重大战略实施。

张利明表示,下一阶段将以创新投融资渠道、建立新型产权模式和经营模式为重要途径,推动国家储备林建设高质量发展。“十四五”期间,建设国家储备林 3600 万亩以上,增加蓄积 7000 万立方米以上。



普京：在紧急住房的安置中使用木屋

来源/木头云

在近日的木材工业综合体发展会议上，普京表示：“从今年开始，有必要在紧急住房安置计划中使用木屋工厂生产的低层木屋。”木屋在重新安置紧急住房、建立护理人员 and 产科站以及其他社会设施方面前景良好，普京还提出过积极发展木屋抵押的贷款业务。

统计数据显示，自 2019 年起，西伯利亚地区总共 3466 万

人被重新安置。在 2023 年，俄罗斯计划拨款 15.178 亿卢布用于实施该计划，其中有 14.8 亿卢布是用于援助改革住房和公共服务。

支持木屋建设不仅仅是为了满足社会需求，同时也是刺激国内对木工产品需求。就拿卡累利阿举例，俄乌事件发生前，其木材加工领域的出口集中在西方国家，如今该地区林业的发展需要重新定位到国内、其他市场。



“在俄罗斯境内广泛地应用木结构建筑技术，建设更多标准建筑，这是未来俄罗斯政府和人民一起努力的事情。”



可再生木材将出现在FIS北欧滑雪世界锦标赛

来源/木头云

全球可再生木材公司 Stora Enso 宣布，将作为 2023 年 2 月 21 日至 3 月 5 日，在斯洛文尼亚普兰尼卡举行的 FIS 北欧滑雪世界锦标赛的赞助商，以基于木材的创新，为大会提供可再生和可回收的产品。


据了解，本次北欧滑雪世界锦标赛将吸引近 4.5 亿人参加，一定程度上有助于 Stora

Enso 公司推广其可再生材料，在赛事上为可持续发展和促进气候友好做出贡献。

根据 Stora Enso 公司透露，该公司为此次 FIS 北欧滑雪世界锦标赛提供的家具采用的是 3D 打印的可再生和可回收材料。

Stora Enso 公司希望通过推出可再生能源产品，如木制讲台、竞技场建筑材料、饮料杯，

餐饮托盘以及 VIP 区的生物复合家具等，大量与日常生活相关的可再生产品，证明可再生产品可以覆盖人们日常生活多个领域。

“除了在奥运会上提供可再生产品和解决方案外，我们还与当地普朗尼茨社区合作，改变人们对环保运动的认识，” Stora Enso 品牌和通信执行副总裁说。 

长岛：守护渤海湾生态秘境

来源/中国绿色时报



长岛又称庙岛群岛，位于胶东和辽东半岛之间，黄海、渤海交汇处，由 151 个岛屿组成，素有“海上仙境”之称。图中海鸥翔集的高山岛，为长岛所辖无居民岛，位于庙岛西北部。

“忽闻海上有仙山，山在虚无缥缈间”。白居易的诗句赋予了长岛最动人、最神奇的自然之美。亿万年鬼斧神工的自然雕琢，千百年宗风祖雨的洗礼积淀，赋予了这座海上仙山的秀丽之容和金玉之质，成为中国人心中最神奇的海上仙境。

长岛又称庙岛群岛，位于胶东和辽东半岛之间，黄海、渤海交汇处，南临蓬莱，北倚大连，西靠京津，东与韩国、日本隔海相望。6

长岛由 151 个岛屿组成，这里是动物迁徙洄游的关键廊道，每年途经候鸟 360 多种、120 多万只，洄游栖息西太平洋斑海豹近 400 头、东亚江豚 5000 头以上。

如何保护好长岛典型的海岛海洋生态系统、独特的自然遗迹精华与自然人文景观及丰富的生物多样性，让长岛这片“海上仙境”世代传承、全民共享，无疑成为一道时代命题。

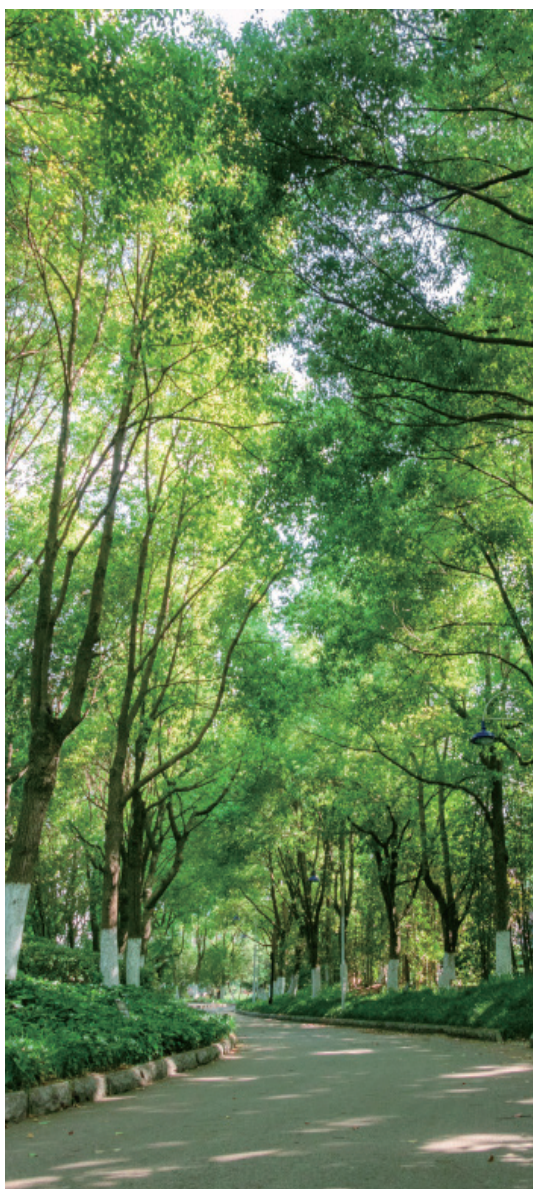
2017 年，长岛启动国家公园前期论证，并开展系统性的海洋海岛生态保护修复工作，

山东省、烟台市、长岛综合试验区紧紧围绕创建海洋类型国家公园的目标，积极推动生态保护、绿色发展和民生改善协调共进，绿色发展转型逐步形成，海洋生态文明综合试验区建设取得显著成效，海洋生态系统和生物群落明显恢复，鲸鱼、斑海豹、江豚等对生态要求高的海洋生物在长岛海域洄游越来越频繁。

陆海统筹抓治理 生态环境迈上新高地

坚持陆海统筹，系统推进“山水林海城”全域生态保育，一手抓修复治理、一手抓源头管控，投入资金 18 亿元用于生态保护和修复，生态环境发生根本性变化，生态系统原真性、完整性得到有效保护，二氧化氮（NO₂）、PM₁₀、PM_{2.5}、海水化学需氧量（COD）、悬浮物等主要环境质量指标较 2017 年改善幅度达 10%—60%，长岛国家公园候选区近岸海水质量全部达到一类标准。

裸露山体全面复绿。利用高次团粒绿化喷播等技术，完成 10 个有居民岛 38 万平方米



破损山体和 42 处地质灾害治理，昔日破损山体重披绿装。

海岛岸线全面修复整固。深入开展净滩行动，整治修复岸线 89 公里，提高海岸抗风浪等级和防护能力，自然岸线和旅游岸线占比由 38% 提升到 87.7%。

山海生态全面保育。坚持自然修复为主、人工修复为辅的原则，开展山海生态保育修复工程，植树造林 1400 亩，退化林改造 4200 亩。近海海域放流许氏平鲉、黑鲷、褐牙鲷、绿鳍马面鲀等苗种 1860 万单位；选取不同海域的海藻场 255 亩、海草床 60 亩进行修复试验示范。经过多年的生态保育，海岛海洋生态系统持续向好。

垃圾污水全域处理。建成覆盖城乡的智能垃圾分类处理设施和分类转运机制，实现厨余垃圾岛内处理，其他各类垃圾无害外运。建设城乡污水处理站 42 处，实现全域污水 100% 收集处理和达标排放，每年减少生活污水直排入海 300 余万吨。

绿色能源全面推广。全面实施集中供暖煤改电，关停城区燃煤集中供热锅炉，新建 22 个空

气源供热站。全域实施岛外车辆“控进”、岛内车辆“控牌”，一次性淘汰全部燃油公交车，购置新能源客运车辆 189 辆，构建起纯电动公交车、旅游观光车和共享汽车为支撑的绿色公共交通体系。

海岛环境全面整治。建立实施林长制、湾长制、海上环卫、全域禁止燃放烟花爆竹等管控机制，投入 7500 万元大力开展美丽乡村、渤海治理攻坚、净滩行动、渔港整治、扬尘治理等专项行动，取缔全部燃煤锅炉 559 个，减少入海排污口 1038 处，海岛生态环境全面提升。

因地制宜抓保护 能力建设再上新台阶

聚焦自然生态资源的系统保护，着力推进科研能力、监管能力和传播能力建设，实现珍贵自然资源世代传承和全民共享。

一是着力搞科研。与国家林草局林草调查规划院、自然资源部第一海洋研究所等 30 多家科研院所合作开展长岛生态本底调查、生物多样性调查以及海岛海洋生态保护方面的研

究，编制完成各类技术成果 19 个，正在开展的专项调查和课题 12 个。经过综合科考和专项调查，基本摸清了长岛主要生态本底。着眼于海岛、浅海湿地、海洋生态系统的长远保护，围绕斑海豹等旗舰物种及海岛海洋生物群落持续开展科研观测和研究。

二是着力强监管。自 2017 年以来，各相关部门和科研院所争取 3.24 亿元用于生态监测监管能力建设。坚持整合资源、共建共享，依托海岛海洋监测站、大气监测站、溢油监视监测系统监测资源及森林防灭火、林业有害生物远程智能平台等预警体系，配套巡护艇、无人机、陆海监控等设备，打造“空天地海”一体化监测体系，全面提升生态系统和保护物种科研监测、巡护监管和动态预警能力。

三是着力抓传播。聚焦生态文明和国家公园理念传播，坚持线上线下齐发力、平面立体共展示，集中打造系列科普宣教板块。以场馆为依托的自然教育板块，投资 5.1 亿元的长岛海洋生态文明展览馆，充分展现长岛生态文明建设和生态保护修复成果；9 处各具特色的海岛民俗展馆建设和北庄遗址博物馆等场馆建设，大大提升自然教育传播力；以视频为依托



的线上传播板块，国内首部聚焦海洋生态文明的全景式海岛纪录片《长山列岛》闪耀荧屏，斑海豹、黄嘴白鹭等多期视频在秘境之眼、央视频播出。以图鉴为依托的科普读物板块，展现长岛生物多样性之美的海洋生物图鉴、鸟类图鉴、野生植物志等系列科普图鉴相继出版发行。以“自由行”为依托的互动体验板块，环岛旅游慢行系统、环岛马拉松、海上游、休闲渔业等生态旅游项目引领人们感受自然之美。

持之以恒筑根基 人海和谐展现新气象

立足“生态美、百姓富”，统筹推进生态保护、绿色发展和民生改善，积极探索绿水青山向金山银山转化的实现路径，让海岛群众在生态保护中增强获得感、幸福感。

一是打好基础设施桩，提升公共服务能力。打造便捷交通，建成长岛港 16 个千吨级泊位和综合交通枢纽，改造城乡道路 65.6 公里。打造安全水网，建成城乡海水淡化工程 9 处，实施长岛 - 庙岛跨海引水工程，建成雨水积蓄工程 25 处，有力保障了海岛军民饮水安全和地下水安全。打造可靠电力，实施了岛际海底电缆更新、智能微电网建设等电力提升工程，构建全域双回路双主变安全电网。增强信息化保障，新建智慧旅游、海陆环境监测、智能垃圾分类、生态保护视频监控等 11 个数字化公共服务模块，实现有居民岛高速宽带和无线网络全覆盖。

二是打好产业转调桩，激活内生增长动力。依托生态资源禀赋，挖掘“百年渔俗、千年妈祖、万年史前和亿年地质文化”内涵，

开发海上环游、环岛慢行、妈祖香缘等特色旅游产品，推进渔家乐民宿提升改造，打造“梦寻仙山”“渔号之夜”等夜间游新亮点，过夜游客占比由2017年的45%提高到74.27%，客均消费由1260元增加到1462元。着力推动长岛渔业由近岸养殖向深远海拓展、传统模式向现代转型升级，2022年“长岛海珍”集体商标获准注册，大大提升长岛海域的生态产品价值，全区渔民人均可支配收入达到3.8万元，年均增长8%。

勇立潮头蹚新路


先行先试彰显新作为

一是高位推动把方向。山东省委、省政府高度重视长岛海洋生态保护和持续发展，自2017年开始将长岛定位为“生态保护为第一要务”，出台《关于推进长岛海洋生态保护和持续发展的若干意见》，批复设立长岛海洋生态文明综合试验区，并于2019年1月正式挂牌成立，省市建立联席会议制度有效推进，实现了长岛由县域经济区向以生态文明建设为主的特殊功能区体制机制转变。

二是坚持立法做保障。省人大颁布实施《山东省长岛海洋生态保护条例》，是山东省第一部海岛生态保护的创制性立法，长岛生态保护走向法治化、制度化。

三是探索“两山”转化。2019年长岛被授予全国第三批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，长岛积极探索建立国际“零碳”生态岛和生态价值核算机制，为生态价值实现和“两山”转化探索路径。2022年，候选区中大黑山岛成为烟台地区首个获得权威认证的负碳海岛。

四是推进标准示范。在全省率先启动海洋生态保护和持续发展标准化建设，制定17项国家和省市适用标准，2021年长岛标准化创新发展先行区正式获批，为全国海洋生态保护和持续发展提供了“长岛方案”。

五是打造展示窗口。举办4次海洋生态文明长岛论坛，邀请院士和专家学者来岛共同商讨海洋生态文明建设，研讨交流海洋生态保护和国家公园方面的经验做法，形成系列长岛共识，有力提升了长岛生态保护名片的影响力。

“以竹代塑” 开辟环保新赛道

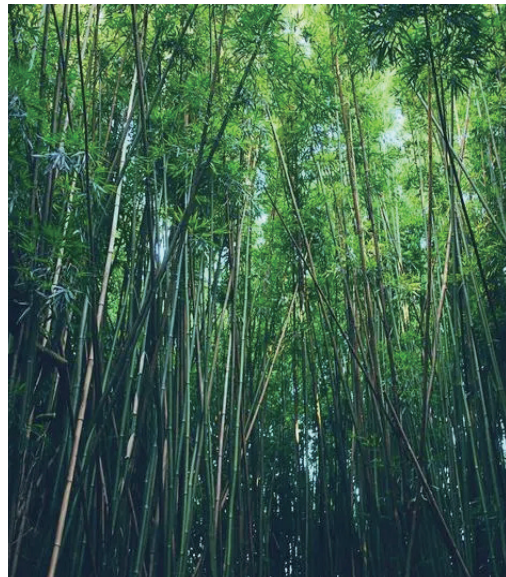
来源/人民网



塑料污染是全球性问题。加强塑料污染治理，关键是找到合适的替代品。一段时间以来，小到一次性的饮料吸管，大到排水管道，在包装、建筑、运输、化工等众多领域，竹制品正在成为替代塑料制品的环保选择。

通过截断、拉丝、打磨等步骤制成的竹吸管，不仅防烫、耐用，还能解决纸吸管遇水易软的问题；用竹材制成的集装箱底板，韧性更强、抗压性更好，适用于各类集装箱；竹缠绕产品质量轻、拉伸强度高、耐腐蚀、抗风抗震，能被加工成大口径复合管和压力管道等，广泛应用于交通、市政、水利等领域……实践表明，使用竹子作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，是从源头减少塑料使用、减轻塑料污染的有效途径。小竹子撬动大产业，“以竹代塑”兼顾生态和经济效益，呈现广阔发展前景。

在向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信时，习近平总书记指出，“中国政府同国际竹藤组织携手落实全球发展倡议，共同发起‘以竹代塑’倡议，推动各国减少塑料污染”。我国是世界上竹资源最丰富、竹产业规模最大的国家。现阶段，我国竹基纤维复合材料、竹微丝复合包装材料等技术取得较大突破，竹产业横跨一二三产业，包括竹建材、竹日用品



等 10 余类、上万个品种。“以竹代塑”是主动作为开辟环保新赛道的缩影，为统筹产业发展和生态保护写下生动注脚。

同时也要看到，我国竹制品的销量和出口量虽逐年增加，但“以竹代塑”产品的市场占有率和认可度还有待提高；技术不够成熟的竹制品受限于产量和成本，尚未成为塑料替代品的首选。这就要求进一步夯实“以



竹代塑”的产业基础，在质量、价格等方面增强竹制品竞争力，以便更好满足消费者需求。就经营主体而言，要下更大力气做好市场推广，提升自主创新能力，向科技要效益，向成本要空间。从产学研方面看，应坚持产业发展需求导向，强化竹产业科技创新资源开放共享，加强竹产业关键共性技术、前沿引领技术等联合攻关，突破一批产业化前景良好的关键核心技术，不断推动产业高质量发展。

一头连着低碳环保，一头连着产业发展，一根小竹子，呼唤治理大智慧。把握好减塑降碳与生活便利的平衡点，“有形之手”的作用不可忽视。要让政策添助力，激发龙头带动和产业集聚效应，促进集约经营和集群发展。比如，加强规划引领，布局竹产业集群，优先支持竹产业企业和园区发展。又如，完善财政支持政策，重点支持竹产业科技创新、竹产业新型经营主体培育。再如，建立健全协调推进机制，加强政策指导和支持，研究和协调解决竹产业发展中遇到的新情况新问题，营造良好的产业发展环境。



其实，不只竹制品，一次性塑料制品的替代品还包括布制品、木制品、纸制品以及新型生物降解塑料等产品。在严控使用一次性塑料制品的同时，加强对可替代材料产品研发、生产和推广的支持，推动形成绿色发展方式和生活方式，一定能更好满足人民日益增长的美好生活需要，为建设人与自然和谐共生的中国式现代化作出贡献。



读者意见反馈

感谢您阅读《木材信息快报》杂志。为了切实提高本刊质量,多登读者期望的内容,为读者提供更贴近、更实用的资讯,我们诚恳地希望您拨冗赐教。您的意见对我们极为重要,将为我们今后的发展方向提供依据。请您认真填写问卷,可以通过传真、E-mail 或者邮寄等方法,将已填写好的反馈表给到本刊编辑部。谢谢支持!

您的个人资料

姓名:

电话:

Email:

地址:

请在下面相应的□内打“√”

1. 您对本刊总体质量的评价:

好 较好 一般 差

2. 您对本刊内容的评价:

通俗易懂 不易懂 难懂

3. 您对本期杂志内容阅读程度是:

全部都读 大部分都读 大约读一半内容 只读很少一部分内容

4. 您认为本刊印刷装订质量如何?

好 较好 一般 差

5. 您认为本刊排版设计如何?

好 较好 一般 差

6. 你曾与多少人分享过我们的杂志?

1~3人 4~8人 9人以上

7. 您认为本刊比较好的栏目是(可多选):

政经新闻 汇率 本期关注
最新资讯 林产聚焦 特别栏目

8. 您认为本刊需要改进的栏目是(可多选):

政经新闻 汇率 本期关注
最新资讯 林产聚焦 特别栏目

9. 您认为本刊还应增加哪方面的内容?

10. 您认为本刊需改进的地方及其他建议:

本刊联系方式

邮箱: admin@shsws.net

电话: 021-34091160 传真: 34091163

地址: 上海市龙华东路 325 号博荟广场 A 座 12 楼

联系方: 上海胜握胜林业有限公司《木材信息快报》编辑部