

WOOD INFORMATION UPDATES

总第 110 期 | 木材信息快报
2023 年 9 月刊



中国林产品集团有限公司



中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

木材信息



上海胜握胜林业有限公司 编制



《木材信息快报》 Wood Information Updates
2023年9月刊【总第110期】

编辑部

编委会主任

王武军

编委会副主任

王满 陈绍志 付建全 梁昊

编委会委员（按姓氏笔画为序）

汤晶 张剑 梁昊

编辑

高超 申雅洁

主办单位

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林产品集团有限公司

北京市海淀区复兴路21号海育大厦16楼

010-84898240

上海胜握胜林业有限公司

上海市黄浦区龙华东路325号博荟广场A座12楼

021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：

聚焦行业新闻 掌握实时资讯

推动行业交流 促进企业发展



政经新闻

01 新一轮国企改革要突出重点 “有灵魂”
不要盲目求大

03 “大国重器” 竞逐创新赛道

05 三项个税专项附加扣除标准提高 聚焦
“一老一小” 民生福祉

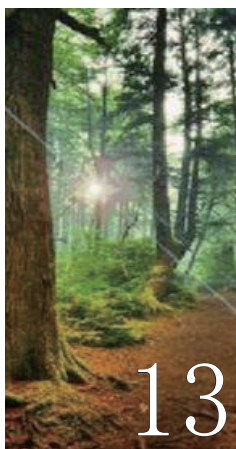
汇率

07 人民币汇率、银行押汇利率趋势图

08 Libor美元统计简表、国际市场汇率

本期关注

09 9月中国制造业PMI升至50.2% 重返扩张区间



最新资讯 国内

13 我国林产品进出口贸易额超1800亿美元

14 宁波边检助力高需求“板材”自镇海入境

CONTENTS 目录



最新资讯 国际

- 15 前7个月白俄罗斯对华木制品出口增长25%
- 16 瑞典8月份最终砍伐通知面积增加了20%

林产聚焦

- 17 青春向沙漠 绿洲慰年华

特别栏目

- 21 扩容提速 重启CCER助力全国碳市场迈向双轮驱动



新一轮国企改革要突出重点“有灵魂”，不要盲目求大

来源/央广网



承接国企改革三年行动的丰硕成果，新一轮国企改革深化提升行动又开始“啃硬骨头”“打硬仗”。9月28日，国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动专题推进会。关于新一轮改革的重点问题，国务院国资委副主任王宏志表示，本轮改革既要全面落实避免遗漏，又要突出重点凸显自身特色，一要全面覆盖“无死角”，二要突出重点“有灵魂”。同时他强调，新一轮改革的鲜明导向就是要突出做强做专，绝不盲目求大。

对于国有企业改革深化提升行动，如何“领题、破题、解题”？各家企业都有着自己的谋划，在中国建筑集团有限公司党组副书记单广袖眼里，看清“变”与“不变”，聚焦主业成了重要抓手。

新一轮国企改革的“变”体现的是主动适应形势之变、任务之变的战略定力、战略主动；“不变”体现的是道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，是中央企业肩负的重大历史使命。对于中国建筑而言，就是要突出主业、聚焦实业，发展壮大战略性新兴产业，加快引领建筑行业转型升级，更好服务建设现代化产业体系。

记者从国务院国资委了解到，目前大部分地方和中央企业的国有企业改革深化提升行动实施方案已经制定完成。国务院国资委正在组织相关厅局对这些方案和台账进行审核把关，已经向部分地方和中央企业正式反馈了意见。按照计划，实施方案和工作台账的制定工作将在10月底前收尾。

经过此前国企改革三年行动，各地方、各中央企业改革发展总体水平显著跃升，但因为基础不同、条件差异，地区和企业之间的差距更加明显。这一轮改革如何做到在统

筹谋划、整体推进的同时，因地制宜、因企制宜？国务院国资委副主任王宏志表示，本轮改革既要全面落实避免遗漏，又要突出重点凸显自身特色，一要全面覆盖“无死角”，二要突出重点“有灵魂”。

王宏志说：“全面覆盖不是平均用力，更不能简单照搬，必须抓住重点，集中攻坚。各地方、各中央企业都要考虑，国家赋予本地区、本企业最主要的功能使命是什么？三年后向党中央、国务院交卷时最值得讲的成绩贡献是什么？自身最大的优势是什么，如何锻长板满足国之所需？最大的劣势是什么，如何补短板迎头赶上？各单位领导班子要对这些重大问题心中有数、手中有策，并在方案和台账中突出体现出来，使方案和台账更加立体、更有灵魂、更有特色。”

此外，他还强调，国资央企要更加注重突出做强做专。

“做强做优做大国有资本和国有企业，我们必须理直气壮、坚定不移，‘强、优、大’这三者我们都要，但新一轮改革的鲜明导向就是要突出做强做专，绝不盲目求大。”王宏志表示。 

经济参考报：“大国重器”竞逐创新赛道

来源/经济参考报



黑龙江厚重的工业底蕴孕育了中国一重、哈电集团等一批被称作“大国重器”的装备制造企业领军企业。近年来，这些企业不断加强自主创新能力，进一步夯实国家重大装备制造的基石。

位于齐齐哈尔市的中国一重集团有限公司生产车间内，摆放着即将发货的支承辊。“这种支承辊看起来就像大号的擀面杖，是轧钢厂轧制钢板的重要部件，汽车和轮船上所使用的钢板，都是由它一点点擀薄生产出来的。”一重集团（黑龙江）重工有限公司总经理张景奇说，企业占据国内支承辊近七成市场份额。

张景奇说，支承辊是公司自建厂之初便生产的主要产品，多年来，他们不断提升锻造工艺水平，优化产品硬度、耐磨度等性能指标。

“最初轧钢 50 万吨时就需更换支承辊，如今轧钢 200 万吨至 400 万吨时才需更换，支承辊寿命不断延长。”

“我和我的创新团队在核电装备、石化工程和重大技术装备上取得了技术突破，为企业赢得了国际市场话语权。”全国劳动模范、中国一重铸锻钢事业部水压机锻造厂副厂长刘伯鸣说，他身后号称“轧机之王”的 5.5 米支承辊由 499 吨钢锭制造而来，打破了传统的操作方法，填补了国内此项产品的空白。

“只有在技术上不断突破，才能获得更多市场份额，别人干不了的，我们一定要能干成。”刘伯鸣说，依托创新工作室这一平台，他将自己数十年来总结的经验传授给新员工，发挥技能人员的核心力量，为公司赢得了更多订单。

哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司是大型发电装备制造和服务提供商。“在水电、核电、煤电和气电等方面，我们整体市场份额和订购额逐年增加，产业发展势头良好。”哈电股份副总裁、电机公司董事长王贵说，今年上半年，哈电集团实现营收同比增长 16.9%，利润总额同比增长 26.8%，工业总产值同比增长 17.0%，品牌影响力逐步提升。

“正是我们拥有世界一流的技术、产品和品牌，我们才能在激烈的国际竞争中站稳脚跟。”王贵说，他们不仅输出设备，还提供技术咨询服务，还可以对既有电站改造升级，提升运行效能。截至 2022 年底，他们的产品已经出口 50 多个国家和地区，在 20 多个国家和地区电力工程业绩近 5000 万千瓦。

三项个税专项附加扣除标准提高 聚焦“一老一小”民生福祉

来源/人民网



8月31日，国务院发布关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知。

根据通知，为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人的支出负担，为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人的支出负担，依据《中华人民共和国个人所得税法》有关规定，国务院决定，提高3岁以下婴幼儿照护等三项个人所得税专项附加扣除标准。

财政部税政司、税务总局所得税司有关负责人表示，党中央、国务院高度重视增进民生福祉、提高人民生活品质。党的二十大报告明确指出，优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生育、养育、教育成本。在个人所得税方面，2018年以来，围绕与人民群众生活密切相关的教育、养育、住房、医疗、养老等重点支出领域，设立了3岁以下婴幼儿照护、子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金、赡养老人等7项专项附加扣除，在每月5000元的基本减除费用标准基础上，再予以叠加扣除，兼顾了家庭的差异性负担和支出，使个人所得税制度更加科学合理。

近年来，进一步减轻生育、养育和赡养负担的呼吁较多。3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人3项专项附加扣除与“一老一小”直接相关，提高相关专项附加扣除标准，有利于进一步减轻家庭抚养赡养负担，更好保障和改善民生，也有利于提高居民消费意愿和能力。

针对百姓关注的“‘一老一小’扣除提高后的标准是多少”这一问题，两部门相关负责人表示，自2023年1月1日起，提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育和赡养老人3项专项附加扣除标准。其中，3岁以下婴幼儿照护、子女教育专项附加扣除标准由现行每孩每月1000元提

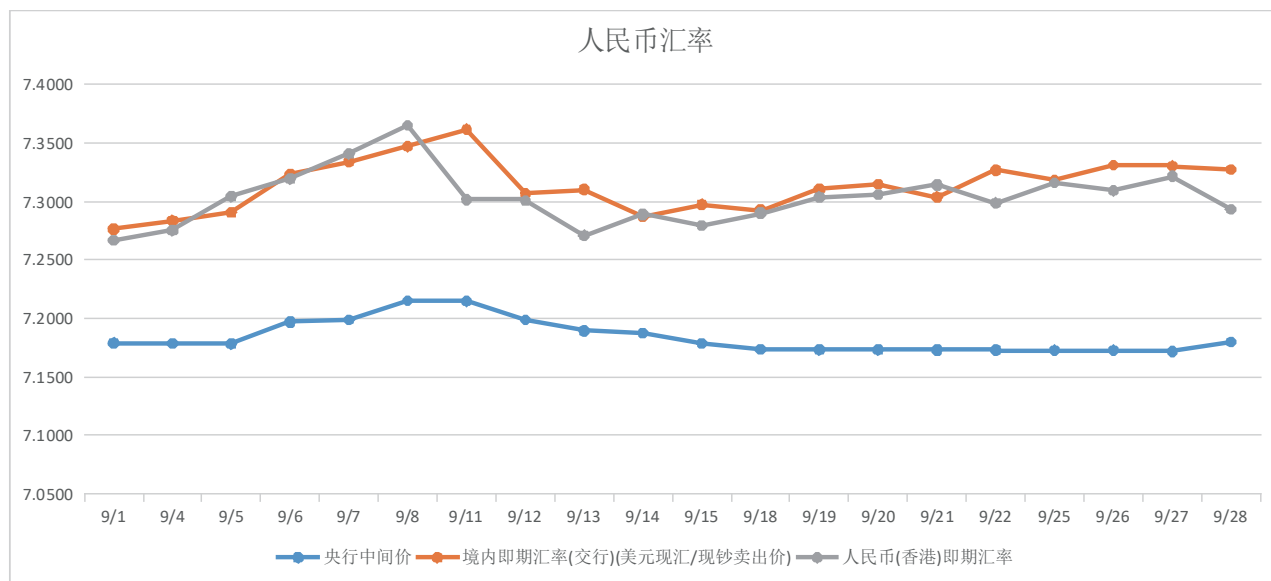
高到2000元，也就是说，每个孩子从出生到完成学历教育，其父母每个月可以在税前扣除2000元，每年2.4万元，这些扣除可以由父母双方分别享受，也可以由其中一方享受；赡养老人专项附加扣除标准由每月2000元提高到3000元，独生子女按照每月3000元的标准定额扣除，非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度，每人分摊的额度不超过每月1500元。

据悉，今年以来，纳税人已经按照原标准填报享受2023年度3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除的，自9月份起，信息系统将自动按照提高后的专项附加扣除标准计算应缴纳的个人所得税，此前多缴的税款可以自动抵减本年度后续月份应纳税款，抵减不完的，可以在办理2023年度综合所得汇算清缴时继续享受。

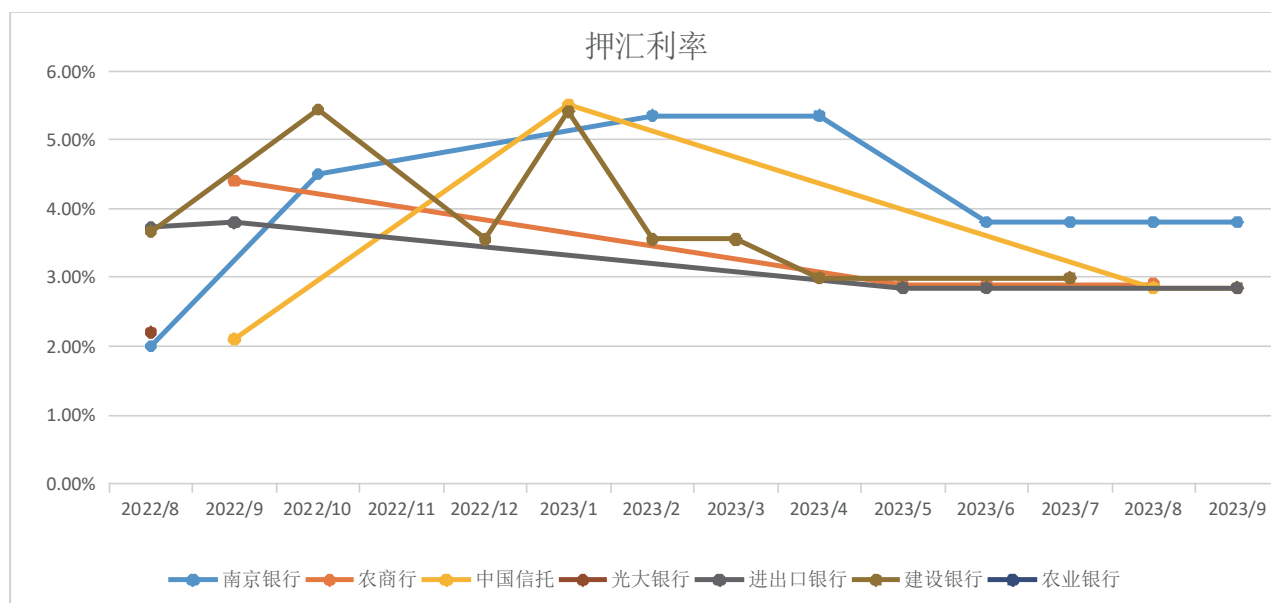
值得注意的是，纳税人还没有填报享受2023年度3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除的，可以在个人所得税APP或者通过任职受雇单位填报专项附加扣除信息后享受。纳税人自9月份纳税申报期起，就可以由任职受雇单位按照提高后的新标准扣除，也可以在办理2023年度个人所得税汇算清缴时按照新标准申报扣除。

汇率 & 利率趋势简报

人民币汇率趋势图



相关银行各月押汇利率趋势图



Libor(美元)^{注1} 统计简表 (9月)

日期	O/N	一个月	三个月	六个月	一年
9月1日	停止报价	5.44330	5.66390	5.88150	停止报价
9月4日	停止报价	5.44330	5.66390	5.88150	停止报价
9月5日	停止报价	5.44210	5.65270	5.86040	停止报价
9月6日	停止报价	5.44130	5.65930	5.88100	停止报价
9月7日	停止报价	5.44380	5.67260	5.90430	停止报价
9月8日	停止报价	5.44390	5.67210	5.90020	停止报价
9月11日	停止报价	5.44280	5.66690	5.89110	停止报价
9月12日	停止报价	5.44800	5.66980	5.89950	停止报价
9月13日	停止报价	5.44670	5.67100	5.90180	停止报价
9月14日	停止报价	5.44510	5.67170	5.90590	停止报价
9月15日	停止报价	5.44160	5.66330	5.89410	停止报价
9月18日	停止报价	5.43930	5.65950	5.89430	停止报价
9月19日	停止报价	5.43860	5.65860	5.89680	停止报价
9月20日	停止报价	5.43790	5.65770	5.89730	停止报价
9月21日	停止报价	5.43420	5.66170	5.90110	停止报价
9月22日	停止报价	5.43200	5.66140	5.90780	停止报价
9月25日	停止报价	5.43190	5.65270	5.89750	停止报价
9月26日	停止报价	5.43290	5.64720	5.89150	停止报价
9月27日	停止报价	5.43060	5.65170	5.89570	停止报价
9月28日	停止报价	5.42910	5.65640	5.89920	停止报价
9月29日	停止报价	5.43350	5.65710	5.89550	停止报价

注 1:

LIBOR, 伦敦同业拆借利率 (London InterBank Offered Rate), 常作为商业贷款、抵押、发行债务利率的基准。

国际市场汇率

日期	美元指数	美元	欧元	英镑	澳元	加元	新西兰元	新加坡元	100日元
9月1日	104.24000	7.26060	7.82180	9.13960	4.68310	5.33950	4.31640	5.36000	4.89000
9月4日	104.24000	7.27230	7.84750	9.17840	4.69650	5.34960	4.31760	5.36660	4.88400
9月5日	104.81000	7.30400	7.83500	9.17600	4.66000	5.35330	4.29770	5.36470	4.87500
9月6日	104.86000	7.31600	7.84790	9.15090	4.66910	5.36480	4.29520	5.36480	4.88000
9月7日	105.06000	7.32870	7.84100	9.14110	4.67280	5.35530	4.30560	5.36510	4.90300
9月8日	105.09000	7.34300	7.85630	9.15230	4.68120	5.38220	4.31690	5.37870	4.90000
9月11日	104.57000	7.28820	7.83340	9.11540	4.68700	5.36840	4.31240	5.35540	4.90600
9月12日	104.71000	7.29100	7.84000	9.10350	4.68300	5.37800	4.30310	5.35790	4.88800
9月13日	104.77000	7.27000	7.79930	9.07880	4.66810	5.36450	4.30170	5.34050	4.86600
9月14日	105.40000	7.27700	7.74350	9.03000	4.68570	5.38680	4.30000	5.33660	4.87600
9月15日	105.32000	7.27440	7.75090	9.00720	4.67890	5.37930	4.28830	5.33390	4.85900
9月18日	105.20000	7.29150	7.79460	9.02830	4.69140	5.40550	4.31440	5.34720	4.87000
9月19日	105.16000	7.29700	7.79100	9.04100	4.70950	5.42570	4.33000	5.34620	4.86900
9月20日	105.12000	7.28700	7.76720	8.99510	4.69650	5.41220	4.31970	5.33650	4.85500
9月21日	105.36000	7.30660	7.78740	8.98270	4.68860	5.41870	4.33350	5.34620	4.87100
9月22日	105.58000	7.29800	7.77380	8.93130	4.70060	5.41110	4.35030	5.34500	4.84100
9月25日	106.00000	7.31100	7.74230	8.92750	4.69590	5.43370	4.36100	5.34860	4.83100
9月26日	106.23000	7.31000	7.72670	8.88750	4.67550	5.40720	4.34430	5.33930	4.82000
9月27日	106.67000	7.31050	7.67600	8.87060	4.64360	5.41520	4.32850	5.32520	4.81700
9月28日	106.22000	7.30100	7.70910	8.90500	4.68940	5.41220	4.35800	5.34360	4.80200
9月29日	106.22000	7.30100	7.71720	8.90500	4.69750	1月5日	4.37690	5.34440	4.80300



免责声明: 以上数据源自市场公开咨询平台, 并结合上海胜握胜公司实际情况编纂整理, 仅供内部参考

9月中国制造业PMI升至50.2% 重返扩张区间

来源/长江商报



时隔 5 个月，中国制造业 PMI 重返扩张区间。

近日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会联合发布了中国采购经理指数（PMI）。数据显示，9月份中国制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.7%和52.0%，比上月上升0.5、0.7和0.7个百分点。其中，制造业PMI已连续4个月回升，也是自2023年4月份以来首次升至扩张区间，与非制造业景气度同步改善至荣枯线上方。

国家统计局指出，随着政策效应不断累积、经济运行中积极因素不断增多，9月份三大指数均位于扩张区间，表明中国经济景气水平有所回升。下一步，需着力推动已出台的政策措施落地见效，进一步巩固经济持续回升向好态势。

制造业PMI连续4个月回升

金秋9月，中国制造业PMI一如之前预期，重回荣枯线以上。

根据国家统计局发布的数据，在3—5月经历三连降后，中国制造业PMI跌至48.8%。6月起，指数开始逐月攀升，终于在9月到达50.2%，较上月上升0.5个百分点，重返扩张区间。这是制造业PMI自4月以来首次升至扩张区间，也是连续第四个月回升。

在调查的21个行业中，9月有11个行业PMI位于临界点以上，比上月增加两个，制造业景气面有所扩大。其中，各重点行业PMI均有回升，装备制造业、高技术制造业和消费品行业指数分别为50.6%、50.1%和51.3%，比上月上升0.6、0.7和0.3个百分点，均位于扩张区间。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，高于临界点的指数与上月相同，分别为生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数；原材料库存指数、从业人员指数仍低于临界点，但均较上月上升0.1个百分点，表明制造业主要原材料库存量降幅持续收窄，且企业用工景气度略有回升。

具体看，随着市场需求逐步恢复，9月制造业生产活动持续加快，生产指数和新订单指数分别为52.7%和50.5%，比上月上升0.8和0.3个百分点，供需两端继续改善。

从企业规模看，大型企业PMI为51.6%，比上月上升0.8个百分点，为近6个月高点，大型企业景气水平继续上升；中型企业PMI为49.6%，与上月持平；小型企业PMI为48%，比上月上升0.3个百分点，景气水平连续3个月回升。

非制造业扩张步伐有所加快

制造业景气逐步恢复的同时，非制造业扩张力度也有所增强。

9月份，非制造业商务活动指数为51.7%，比上月上升0.7个百分点，连续第九个月处于临界点上方；新订单指数为47.8%，结束连续2个月下降走势，较上月上升0.3个百分点，表明非制造业整体呈现平稳趋升走势；投入品价格指数和销售价格

指数分别为52.5%、50.3%，比上月上升0.8、0.3个百分点，连续4个月环比上升；业务活动预期指数升至58.7%，结束了连续6个月的环比下降走势，较上月上升0.5个百分点，较去年同期上升1.6个百分点。供需的平稳趋升以及稳投资和促消费等相关政策的持续出台，使得非制造业企业对未来市场预期趋于乐观。

分行业看，建筑业扩张加快，商务活动指数为56.2%，环比上升2.4个百分点；服务业景气回升，商务活动指数为50.9%，环比上升0.4个百分点。

建筑业商务活动指数和新订单指数均延续了上月的活跃走势，连续两个月上升，基础建设投资相关活动继续回稳向上。业内分析，这反映出国内重点基建项目开工、保交楼等经济活动活跃度有所增强。

另一方面，制造业的恢复也带来了相关服务业的增长，服务业活动继续保持积极扩张态势。



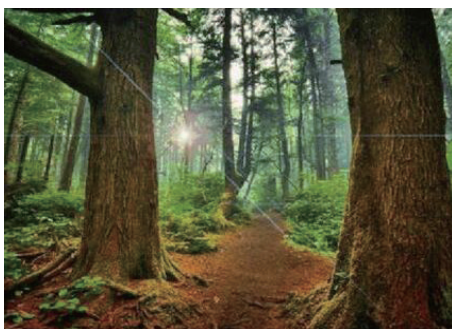
中国物流信息中心专家指出，从三季度制造业 PMI 来看，政策效应持续显现，经济运行积极变化明显，供需联动回升，市场价格上扬，企业预期改善，经济恢复态势趋稳向好。四季度，仍需狠抓落实扩内需、稳外贸、稳增长等政策，推进经济进一步回升。 



我国林产品进出口贸易额超1800亿美元

来源/木业网

“我国林业产业总产值连续保持快速增长，年产值达到8.04万亿元，林产品进出口贸易额超过1800亿美元。”在国家林草局近日举行的新闻发布会上，国家林草局林业和草原改革发展司副司长苏祖云介绍，林产品中，木浆、原木、锯材进口和木制家具、人造板、地板出口均居世界首位，我国已成为世界林产品生产、贸易、消费第一大国。



苏祖云介绍，目前，全国共有国家林业重点龙头企业677个、国家林业产业示范园区75个、林特类中国特色农产品优势区37个、国家林下经济示范基地649个、国家森林康养基地96个。

林业产业的持续快速发展，在助推地方生态建设、绿色发展的同时，创造了大量就业机会，成为林区山区职工群众增收致富的重要途径，实现了生态惠民与生态保护双促进。

全国直接从事林业产业的就业人数达6000万人。一些林区山区农民收入的20%左右来自林产品，部分林业重点县超过60%。



宁波边检助力高需求“板材”自镇海入境

来源/宁波之声

9月10日，在宁波出入境边防检查站民警的监护下，坦桑尼亚籍多用途船“阿姆古”轮顺利靠泊宁波舟山港镇海码头杂货区6号泊位。本航次共装载“落叶松板材”1600余捆，约6450.251立方。

据悉，早在该轮抵达前，宁波边检站就提前谋划部署，严密组织勤务，运用船舶船员信息提前申报、资料数据提前核查，执勤警力提前到港的方法，做到“三个提前”，并积极与联检单位、船舶代理公司等单位加强对接。



据了解，宁波地区属于原木及木材需求旺盛地区，进口板材主要用于家具制造及二次销售，今年以来第二次从镇海口岸进口，此前主要通过长三角区域其它港口进口转运到宁波。前期通过货主、港埠公司等相关方沟通协商，今后将常态化开通普罗斯特 - 宁波 - 普罗斯特航线，直接从镇海口岸进口板材。 



前7个月白俄罗斯对华木制品出口增长25%

来源/采木资讯

9月7日，从白俄罗斯木材、木工、纸浆和造纸企业部门 Bellesbumprom 新闻服务处获悉，2023年1月至7月，该部门对华出口增长了四分之一。

9月7日，中国专家代表团会见了由 Bellesbumprom 董事长 Mikhail Kasko 率领的白俄罗斯木材木工制品公司高级管理人员代表。

Bellesbumprom 新闻处指出，2023年1月至7月，该部

门下属企业对华木制品出口增长了四分之一。出口产品主要包括纸浆、锯木和胶合板。

“与中国企业的合作正在增加。2022年，白俄罗斯驻华大使馆积极参与促进合作。在白俄罗斯—中国：商业周’研讨会和其他活动中与中国商界人士举行了多次会议。”

2022年3月，与中国公司举行了在线会议，会上介绍了白俄罗斯家具和木工企业的出口潜力。来自白俄罗斯和中国的约170

名专家参加了会议。5月，Bellesbumprom 与中国木材与木制品流通协会签署了促进木制品进出口领域合作的备忘录。

然而，印尼国内家具行业面临压力，上半年的出口总额仅为去年同期的一半。对此，印尼家具工业和工艺协会（HIMKI）主席 Abdul Sobur 表示，家具行业的出口表现尚未显示出正常增长。但他预测，2023年第四季度家具出口价值将同比增长6%至8%。



瑞典8月份最终砍伐通知面积增加了20%

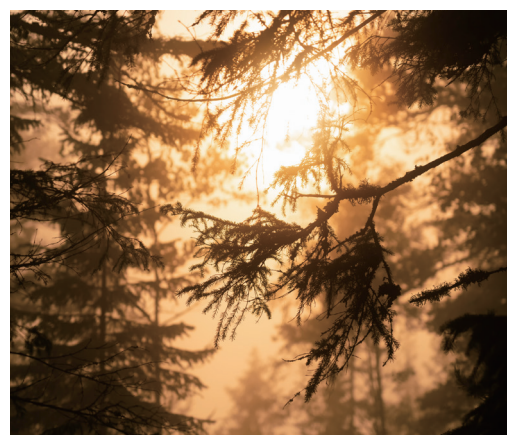
来源/木头云

瑞典 8 月份通报的采伐和申请许可证的面积为 26,017 公顷，与 2022 年 8 月相比增加了 20%。

其中，申请山地森林最终采伐许可证的面积为 145 公顷，而 2022 年为 1,117 公顷。据瑞典林业局称，去年同月与过去五年全国 8 月份通知和申请的平均面积相比，增长了 2%。与过去十年的平均面积相比，增加了 3%。

1 月至 8 月，最终采伐许可证通知和申请面积比去年同期增长了 19%。今年到目前为止，申请山地森林最终采伐许可证的面积为 9,874 公顷，去年同期为 4,030 公顷。

在北诺尔兰，通报和申请的面积增加了 60%，在南诺尔兰增加了 7%，在约塔兰增加了 31%。然而，在斯维兰，与 2022 年前 8 个月相比，这一数字下降了 3%。



与过去五年全国每年前八个月的平均通报和申请面积相比，增长了 2%。与过去十年相比，增长了 3%。

青春向沙漠 绿洲慰年华

来源/中国绿色时报



补浪河位于毛乌素沙漠南缘，距陕西省榆林市城区 65 公里。1974 年 5 月 14 日，54 名平均年龄只有 18 岁的姑娘组建了补浪河女子民兵治沙连的前身——长城姑娘治沙连，在风沙肆虐的补浪河大水湾黑风口开始治沙造林。

14任连长、380余名女民兵，近50年来，姑娘们一任接着一任干，接续推平沙丘800余座，营造防风固沙林带33条25华里，打机井15眼，修建引水渠35公里，让2万余亩荒漠变成绿洲，用青春和汗水在毛乌素沙漠深处铸起了绿色丰碑。

20世纪六七十年代，补浪河公社80%以上的土地被荒沙吞噬。1974年5月，当时在补浪河插队的知青童军听说要组建女民兵治沙连，便赶忙到公社报名。

时任公社书记的姚志英打量着童军，劝阻道：“大漠里种树，很苦的。城里来的女娃娃，吃得了那些苦吗？”

看着大队女青年席永翠和村里7个姑娘都报上了名，童军急了，回去写了一封请战书，跑到公社门口大声读了起来：“广阔天地炼红心，治沙造林献青春。愿洒浑身千滴汗，誓叫荒漠变绿洲。”姚志英不松口，她就倔强地一遍遍重复。

最终，请战书变成任命书，童军成为长城姑娘治沙连的第一任连长，与席永翠、王莲芳、

杨秀珍等一同打好背包、扛起红旗，义无反顾地向大水湾挺进。

当时的大水湾，脚下是茫茫碱滩，周围是连绵沙丘，风沙从早到晚刮个不停。尽管条件恶劣，但姑娘们以苦为乐、信心十足。没有住处，就用柳条和泥巴搭柳笆庵；没有工具，就用家里带来的架子车、独轮车和铁锹；没有粮食，就吃高粱加青稞馍。每天干活十几个小时，姑娘们的双手被磨烂，在工具上留下了血印子。

就在姑娘们不知洒下多少汗水育出的杨树苗长到寸把高时，一天夜里，一场“老黄风”把幼苗全部埋在了近半尺深的沙里。面对惨状，姑娘们禁不住失声痛哭。

童军把技术员请了过来，“只要把沙土清理出去，树苗还有救，但清理方式只能用手慢慢刨。”技术员说完，没等童军下令，席永翠便一把一把刨起了黄沙，其他人齐刷刷跟着刨，有的干脆把衣服脱下来，装上沙子往外背，再把树苗一棵棵扶正。

沙子磨破了手指，枝条戳烂了手掌，但没有一个姑娘喊疼，大家连续奋战六天六夜，移



走了 2000 多立方米黄沙，最终救活了树苗。

为了防止风暴再次侵袭，姑娘们决定用沙柳条建挡风墙。往返 30 公里沙地，翻越几十道沙梁，姑娘们每人每天要从王家峁背回沙柳条 35 公斤，两个多月共背回 4 万多公斤，插了两公里篱笆挡风墙。

渐渐地，大漠有了点绿色。到 1976 年底，治沙连共推平大小沙丘 10 余座，新修水地 200 余亩，挖马槽井 6 个，营造沙柳、环滩林 1000 余亩，种树 10 余万株，还养了 30 余头猪、150 余只羊。

1979 年，接力棒传到潘生清这一代女青年手中，她们加快了治沙步伐。

当时，治沙连正在为资金短缺发愁。连长潘生清从广播里听到西北某风口利用风力发电的新闻，一时受到启发，便与县水利水保工作队等部门联系，并得到各方支持。

随后经过 45 天苦战，一套风力抽水灌溉配套工程完工，解决了 150 余亩育苗地和农耕地的自流灌溉问题。

1985年，补浪河公社实行家庭联产承包责任制，治沙连经常性集体活动暂时中止。有人提出把连队的财产分了，把树林砍了。潘生清这个与风沙搏斗了6个春秋都没掉过一滴泪的坚强姑娘，面对蜂拥而至要砍树的人，放声大哭，她喊道：“谁要砍树就先砍我！”

潘生清先找公社书记，接着又一个村一个村地找大队长，目的只有一个：财产可以分，树不能砍。乡亲们被她的真情打动，最终在军地双方的帮助下成立了连队资产管理组，负责治沙连的林带、耕地、草地管护。

为了早日锁住沙龙，治沙连成立后的10年中，姑娘们经常超强度劳动，借着月光搞夜战，有的女民兵因体力透支晕倒在劳动现场，有的连续五六年没有回家过春节。

1992年，为发展壮大治沙连的治沙成果，已解体7年的连队重新组建，并改革经营管理模式，在治沙造林的前提下，兴办经济实体，实施综合开发，积极发展养殖、种植业。

随着治沙理念、技术的发展，走可持续科学治沙之路成为治沙连的目标之一。连队先后派人到宁夏学习治沙新技术，选送女民兵到陕西省治沙研究所培训。2010年7月，连队与西北农林科技大学资源管理学院结对成立科技治沙就业实习基地，学院首批8名女大学生加入连队，拉开了连队由传统治沙向科技治沙转变的序幕。

党的十八大以来，治沙连深入挖掘治沙精神内涵，建成集红色教育、科普教育、观光游憩以及农、林、牧业和治沙、科技示范于一体的综合性基地，每年有超过10万名游客前来参观学习，带动了区域旅游业发展，走出了一条生态效益和经济效益共赢的治沙新路。

40多年过去了，补浪河女子民兵治沙连队伍换了一茬又一茬，但换茬不换方向，换人不换精神，铸就出“自力更生、艰苦创业，团结协作、创新进取”的治沙连精神。如今，补浪河女子民兵治沙连已成为当地生态建设的一张名片，先后获“绿化祖国突击队”“三八红旗单位”“学雷锋先进集体”“全国防沙治沙标兵单位”等省（军）级以上表彰23项。

扩容提速 重启CCER助力全国碳市场迈向双轮驱动

来源/《环球》杂志



作为助推“双碳”目标顺利落地、促进绿色发展的重要举措，重启 CCER（国家核证自愿减排量）承载了多方期待。9月15日，生态环境部会议通过《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》，此前，北京绿交所也发布公告，全国温室气体自愿减排交易系统即日起开通开户功能，接受市场参与主体对登记账户和交易账户的开户申请。随着相关领域重磅政策的陆续落地，CCER 有望在短期内正式重启。

在 CCER 是全国温室气体自愿减排交易市场的交易产品。自愿减排交易市场与碳排放权交易市场互为补充，共同构成我国完整的碳交易体系。2020 年中国在第 75 届联合国大会上提出“双碳”目标，3 年来，国家各地区各部门协同推进降碳、减污、扩绿、增长，“双碳”工作取得良好开局和积极成效。随着 CCER 重启，碳排放市场交易制度将更加健全完善，全国碳市场也将正式迈向双轮驱动时代。

CCER 年内重启将对双碳战略的实施带来哪些影响？交易前景及规模如何？CCER 重启对碳市场交易带来哪些机遇，将对碳排放行业又会带来哪些挑战？9 月 25 日，由中国环境报社主办、中国环保产业研究院承办的第十五期“绿金汇”沙龙在北京举办，现场与会专家围绕 CCER 重启这一主题展开深入座谈交流。

生态环境部国家应对气候战略研究国际合作中心副主任马爱民表示，我国自十多年前就开始推动关于 CCER 的实践，开放自愿减排交易通道。CCER 市场建立，有助于提高大家对于双碳的认识，有助于促进全社会减排的积极性，最终为我们落实双碳目标服务。全国碳市场已进入第二个履约周期，大家都期待有这样一个机制为减排做出更多更好的贡献。

在中国航协团标环保部总经理杨涛看来，2019 年全球民航碳排放量大概是 8 亿吨，但民航自身减排能力并不高，因为航空公司碳排

放主要在于发动机使用的是燃油，在发动机技术没有重大突破的情况下，航空公司自身减排的手段不多。CCER 重启对于民航来说，是以较低成本落实双碳目标的一个很好的途径和渠道。

中国环境科学院环境社会学带头人、中国计量大学兼职教授阳平坚指出，CCER 重启对控排企业来说比较受欢迎，有了这一自愿减排的制度安排以后，企业可以通过买 CCER 来实现抵消，有助于让减排成本大幅下降。对非控排行业来说，这些企业会有更大的压力。因为 CCER 提供了一种渠道，控排企业现在有了这一渠道，可以到绿交所去买 CCER，把自己的排放抵消掉，这也将给非控排企业带来更大的竞争压力。

在清华大学能源环境经济研究所副研究员欧训民看来，CCER 价格是一种预期，会促进碳的流动。“我国碳交易价格成本低，这是我们正经历的发展阶段决定的，对比欧盟的价格，我国还有减碳补贴、产业转移等隐性碳减排成本，这都是未来国际谈判时要考量的问题。”

最后，马爱民还表示，今年以来相关行业和单位已经在研究下一步扩大碳市场行业内覆盖范围的工作。现在有些地方碳排放交易市场覆盖范围已远远超出全国碳排放权交易体系规定的八大行业，等未来碳市场进一步成熟后，扩大到其他行业是有可能的。



读者意见反馈

感谢您阅读《木材信息快报》杂志。为了切实提高本刊质量,多登读者期望的内容,为读者提供更贴近、更实用的资讯,我们诚恳地希望您拨冗赐教。您的意见对我们极为重要,将为我们今后的发展方向提供依据。请您认真填写问卷,可以通过传真、E-mail 或者邮寄等方法,将已填写好的反馈表给到本刊编辑部。谢谢支持!

您的个人资料

姓名:

电话:

Email:

地址:

请在下面相应的□内打“√”

1. 您对本刊总体质量的评价:

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

2. 您对本刊内容的评价:

☐通俗易懂 ☐不易懂 ☐难懂

3. 您对本期杂志内容阅读程度是:

☐全部都读 ☐大部分都读 ☐大约读一半内容 ☐只读很少一部分内容

4. 您认为本刊印刷装订质量如何?

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

5. 您认为本刊排版设计如何?

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

6. 你曾与多少人分享过我们的杂志?

☐1~3人 ☐4~8人 ☐9人以上

7. 您认为本刊比较好的栏目是(可多选):

☐政经新闻 ☐汇率 ☐本期关注
☐最新资讯 ☐林产聚焦 ☐特别栏目

8. 您认为本刊需要改进的栏目是(可多选):

☐政经新闻 ☐汇率 ☐本期关注
☐最新资讯 ☐林产聚焦 ☐特别栏目

9. 您认为本刊还应增加哪方面的内容?

10. 您认为本刊需改进的地方及其他建议:

本刊联系方式

邮箱: admin@shsws.net

电话: 021-34091160 传真: 34091163

地址: 上海市龙华东路 325 号博荟广场 A 座 12 楼

联系方: 上海胜握胜林业有限公司《木材信息快报》编辑部